

DEPORcam

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



NÚMERO 53

EDITA INGESPOR



Entrevista a

JOSÉ MANUEL FRANCO

Presidente
del Consejo
Superior
de Deportes

NOTICIA

MOVISTAR ESTUDIANTES MANTIENE LA CONFIANZA DE SUS PATROCINADORES Y SEGUIDORES

TRAS DESCENDER A LA LIGA LEB ORO EL OBJETIVO ES RECUPERAR LA CATEGORÍA EN LIGA ENDESA EN UN AÑO

ENTREVISTA

SANTOS MORAGA, PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE BALONCESTO DE MADRID

“EL BALONCESTO MADRILEÑO SEGUIRÁ CRECIENDO”

ENTREVISTA

FRANCISCO LÓPEZ VARAS

EXDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA, DEPORTE Y FISIOTERAPIA DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA Y NUEVO DIRECTOR DEL CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA

PERFORMANCE RUNNING



SKILLRUN™

SKILLRUN™ supera todas las expectativas sobre las cintas de correr. Es el primer equipo que entrena tanto la potencia de carrera como la de resistencia cardiovascular gracias a su MULTIDRIVE TECHNOLOGY™ (pendiente de patente), te hará realmente inmejorable. Descubre más: technogym.com/skillrun

TECHNOGYM

The Wellness Company

Sumario

Editorial.	5	MBADeporte.	21	Del deporte para todos al deporte municipal. Y en medio, una pandemia.	36
En la mente del deportista: ¿Qué es el estado de Flow y cómo podemos conseguirlo?	6	Camfil. Controlando microorganismos en los centros deportivos	22	Taekwondo: beneficios y lesiones de una práctica milenaria.	38
El impacto económico de la crisis sanitaria en instalaciones deportivas y gimnasios.	8	Entrevista a Francisco López Varas. Limasa Sport Facility Services por la integración de trabajadores con distintas capacidades.	26	¿Cultura “versus” Deporte?	44
La Palestra del Círculo de Gestores de Madrid.	10	Entrevista a José Manuel Franco, presidente del CSD.	28	Retrato de una liga de éxito. La NFL en números.	44
Una mirada al pasado.	12	La situación de los esports en España. Una perspectiva cualitativa.	31	La importancia de la alimentación en el cerebro de los deportistas.	46
				Entrevista a Santos Moraga, presidente de la Federación de Baloncesto de Madrid.	48
Illescas deporte a la vanguardia de la práctica deportiva para adultos-mayores.	14	Adiós al síndrome del corredor.	32	Tercer encuentro internacional del proyecto europeo Erasmus+KA2 de Escuelas Activas y Saludables (HEPAS).	50
Ofertas de empleo público.	17	CIED 11.	34	Movistar Estudiantes mantiene la confianza de sus patrocinadores y seguidores.	52
Discriminación en el fútbol amateur.	18	UNIR, la Universidad Oficial del Atlético de Madrid apuesta por la formación deportiva online.	35	La tercera hora de educación física y el ROI social.	54
Ball Up Education.	20				

directorio

Director de Deporcam Benito Pérez González
Redacción Javier Aguiar, Pablo Sánchez Buján
Consejero Delegado DEPORCAM Nacho Zambrana
Edita INGESPOR
 deporcam@deporcam.com
Círculo de Gestores
 info@circulodegestores.org
Comité Científico Dr. Alfonso Arroyo, Dr. Pablo Burillo Naranjo, Dr. Fernando de Andrés, Dr. Álvaro Fernández Luna, Carlos Delgado, Dr. Alberto Dorado, Dra. Leonor Gallardo, César Navarro, Ignacio Zambrana
Diseño y realización Carlos A. Ayuso
Impresión Figurex Madrid SL
 Depósito Legal M-12557-2011

CÍRCULO DE GESTORES DEPORTIVOS

Presidente D^a. Milagros Díaz Díaz
Vicepresidente D. Benito Pérez González
Secretario D. Carlos Delgado Lacoba
Tesorero D. Manuel Gutiérrez Landaluze
Vocales
 D. Antonio Montalvo del Amo
 D. Lucas Eduardo Peñas Gómez
 D. Rafael Gutiérrez Guisado
 D. Luis Nieto Orihuela.
 D. José Antonio Sevilla Torrecilla.
 D. Fernando Andrés Pérez.
 D. Francisco José Cuevas Morales
 D. Ricardo de las Heras Baraja
 D^a Alicia Martín Pérez
 D. Manel Valcarce Torrente
 D. Pablo Sánchez Buján



La marca de la gestión forestal responsable



gofit.tv

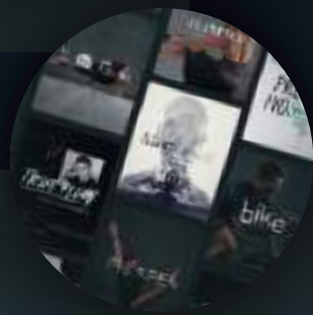
gofit.tv DIRECTOS BIBLIOTECA CURSOS HAZTE PREMIUM COACH TIENDA ACCEDER

La fórmula perfecta para que tu energía crezca y seas feliz donde tú quieras.

 **¡PRUÉBALO YA!**
Oferta especial para clientes GO fit



Regístrate o date de alta con tu usuario y contraseña de la APP "My GO fit"



PLANES DE ENTRENAMIENTO

Elige objetivo, nivel y días de entrenamiento

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Para que te conviertas en un experto de tu disciplina favorita



BIBLIOTECA DE CONTENIDOS

Más de 700 sesiones bajo demanda



CLASES EN DIRECTO

Más de 20 sesiones nuevas cada semana





Luis Miguel Tomeo de Mingo

Director de instalaciones deportivas municipales.
Especialista en gestión pública local.

EL DEPORTE MUNICIPAL EN EL PÓDIUM DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS QUE PRESTAN LOS AYUNTAMIENTOS

Recientemente, el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, hizo esta declaración:

“El uso de las instalaciones deportivas es el segundo servicio municipal más demandado, sólo por detrás del transporte público.”

Esto supone la subida a pódium de los servicios públicos municipales para recibir la medalla de plata.

El deporte municipal necesita que reconocimientos como este vengan acompañados de medidas concretas en tres aspectos: regulación, organización y financiación.

En cuanto a regulación. Es necesario que en la ordenación estatal de las profesiones del deporte se incluya una regulación específica para el deporte municipal que permita que se consolide como alternativa laboral para estos profesionales, con las mismas condiciones de estabilidad y posibilidades de desarrollo de una carrera profesional que tienen el resto de los empleados públicos.

Es necesario que la legislación estatal y autonómica recoja en sus respectivas leyes sobre el deporte una regulación específica del deporte municipal. Que empiece por definir lo que es y lo que no es promoción del deporte en un municipio, para evitar arbitrariedades que hagan pasar por promoción del deporte gastos e inversiones que no tienen nada que ver con esa promoción.

Los gobiernos municipales tienen que crear una estructura administrativa en cada Ayuntamiento con órganos especializados para la gestión de la promoción del deporte y, al mismo tiempo, conseguir que esta promoción se haga con la necesaria implicación de todas las áreas municipales.

Por último, se necesitan fuentes de financiación para que el fomento no dependa exclusivamente de los recursos propios de cada Ayuntamiento y de los ingresos por el precio de los servicios deportivos. Una fuente de financiación puede ser el desarrollo de programas mediante convenios, con aportación económica, con la administración estatal y autonómica sobre salud, integración social, juventud, envejecimiento activo, educación, en los que la práctica deportiva es un recurso para conseguir beneficios sociales.

Cada uno de los más de 8.000 Ayuntamientos que existen en España no pueden conseguir todo esto actuando de forma aislada. Sólo la sinergia que se consigue actuando de forma conjunta lo puede lograr. Las federaciones de municipios que agrupan a las entidades locales para la defensa de sus intereses comunes tienen la fuerza necesaria.

Las comisiones deporte de estas federaciones puede hacer una importante labor para conseguir todo esto.

En la mente del deportista: ¿Qué es el estado de *Flow* y cómo podemos conseguirlo?



Paula del Villar Olmeda

Psicóloga general sanitaria,
Especializada en psicología de la
salud y del deporte.

M - 31.220.

En el ámbito de la psicología del deporte y de la salud, los psicólogos estamos interesados en descubrir, analizar y potenciar las variables que pueden afectar al rendimiento y satisfacción de los atletas, así como comprender los aspectos motivacionales que promueven la práctica de actividad física. En los últimos años, el estudio y conocimiento de las experiencias subjetivas de los deportistas durante la práctica deportiva ha arrojado una nueva perspectiva de trabajo.

Desde este punto de vista, este tipo de experiencias se correspondería con un estado psicológico óptimo para la realización de una actividad, mostrando una disposición mental propicia para llevar a cabo la tarea planteada y cuya sensación es descrita como «Estar o Sentirse en la Zona», «Paz Total», «Sentirse en la Brecha», «Sentimiento de Control Total», «Automaticidad», «Estar Totalmente Concentrados», «Sentirse en una Burbuja».

¿Qué es el Estado de Flow y cuáles son los factores a potenciar?

Uno de los investigadores pioneros en el término Estado de Flow o Estado de Flujo es Mihaly Csikszentmihalyi, que lo describe como un estado psicológico óptimo que permite al deportista afrontar una tarea motriz con las mejores condiciones psíquicas posibles, siendo un constructo

amplio e integrador. Es esencial un equilibrio entre la habilidad que se posee y el reto que supone la tarea, siendo este factor uno de los principales precursores del Estado de Flow. Asimismo, este autor define el Estado de Flow como un sentimiento de completa armonía, absorción total con la actividad realizada de forma tal que la motivación intrínseca y el placer de realizarla es la principal fuerza que dirige la participación.

Csikszentmihalyi (1975) apuntan algunos posibles potenciadores del Estado de Flow, entre los cuales destacan:

1. La percepción de equilibrio entre capacidad y reto por la tarea
2. Focalización de la Atención
3. Pérdida de Autoconciencia
4. Feedback sin ambigüedades
5. Sensación de control sobre las acciones y el entorno,
6. Momentánea pérdida de ansiedad y nerviosismo y sensación de placer por la práctica.

Cuando potenciamos en el deportista estas variables, conseguimos mejorar su capacidad para hacer frente al desafío y conlleva una mejora en sus habilidades y la posibilidad de aprender nuevas acciones que contribuyan a aumentar su capacidad y a optimizar su autoestima y autoconfianza personal.

En el proceso de intervención psicológica, se trabaja

principalmente sobre los siguientes factores:

1. Equilibrio entre habilidad y reto (Challenge-skills balance).

Hay que tratar de que el deportista perciba que tiene habilidades para enfrentarse al desafío o tarea que está realizando, con el objetivo de que aparezca una experiencia objetiva óptima. Por ejemplo, si el mejor nadador nacional se enfrentara en una competición con una persona que se está iniciando en este deporte, sería difícil que se sintiera atraído por esta actividad, ya que le parecería aburrido y posiblemente no se mostraría ni física ni psíquicamente en disposición óptima para llevar a cabo este cometido. Del mismo modo, si el nadador principiante no va a sentirse cómodo si percibe la tarea como algo inalcanzable. Por tanto, no es fácil encontrar el equilibrio entre nuestra habilidad y el reto que supone la tarea, siendo una estrategia bastante adecuada el utilizar objetivos de realización en lugar de resultados, pues de esta forma hacemos que la percepción de éxito se vuelva más subjetiva, y sea más fácil para el deportista equilibrar su habilidad con el reto que suponga la tarea. Asimismo, existen otras estrategias que se pueden utilizar, como son la modificación de las condiciones de la tarea, la mejora de la autoconfianza



del atleta, el control de las atribuciones, etc.

2. Combinación/unión de la acción y el pensamiento (Action-awareness merging). Tal y como postula Csikszentmihalyi (1997), la ejecución automática es un claro indicador de que se está alcanzando un estado psicológico óptimo para la práctica de una actividad, favoreciendo una mayor implicación del sujeto en la tarea que se realiza. Esta fusión de cuerpo y mente (acción y conciencia), nos lleva a efectuar la actividad de una forma más fluida, evitando la pérdida de tiempo que se produce cuando primero tenemos que pensar lo que vamos a realizar y posteriormente lo llevamos a cabo.

3. Claridad de objetivos (Clear goals) y Feedback de la

tarea. Desde esta perspectiva, cuanto más adecuado sea el establecimiento de los objetivos y tengamos claras las metas a conseguir, mayor control percibirá sobre la situación y el deportista sentirá que la habilidad se equilibra con el reto, favoreciendo con ello la aparición del Estado de Flow. Por ejemplo, un defensa de fútbol se sentirá más a gusto durante la práctica si sabe cuáles son las características del jugador atacante que le va a tocar defender (tipos de movimientos que realiza, apoyos, desmarques, tipos de regate...) y cómo puede contrarrestarlas

4. Experiencia autotélica (Autotelic experience). Si conseguimos que, al participar en una competición, el deportista esté disfrutando de la actividad que realiza es más probable que experimente el

Estado de Flow, y al percibirlo, esto hará a la tarea todavía más satisfactoria.

Por todo ello, teniendo en cuenta estos factores, podemos trabajar no solo a nivel deportivo sino también extrapolarlo a otros contextos y situaciones laborales o sociales. Desde un abordaje multifactorial se puede potenciar este estado psicológico óptimo, enfocado en el disfrute y bienestar de la actividad que se esté realizando y experimentando el Estado de Flow deseado.

¿Quieres conocer más sobre psicología? Si estás interesado en los servicios de psicología clínica y/o la psicología del deporte y de la salud, o bien tienes alguna duda, puedes contactar a través del mail a Psicologiapauladelvillar@gmail.com o llamando al número 662 39 46 07.

Fiscal | Legal | Outsourcing

“Let’s navigate the challenges together.”

Con una amplia y dilatada experiencia en servicios corporativos y con los medios tecnológicos más avanzados en España, los servicios del área de Business Services Outsourcing (BSO) de BDO aportan una visión integral de los problemas que afrontan las compañías en la gestión del día a día, así como soluciones específicas adaptadas a las necesidades cambiantes de los negocios, donde la externalización de determinadas funciones contables, financieras o laborales, permite a la empresa centrarse en la actividad principal de su negocio para competir en la coyuntura actual.

► bdo.es/servicios/outsourcing

EXCEPTIONAL CLIENT SERVICE
ALWAYS AND EVERYWHERE

91.054 personas | 1.658 oficinas | 167 países
Auditoria & Assurance | Advisory | Fiscal y Legal | Outsourcing

BDO (BDO) es una marca registrada de BDO Group, Inc. y sus filiales. BDO (BDO) es una marca registrada de BDO Group, Inc. y sus filiales. BDO (BDO) es una marca registrada de BDO Group, Inc. y sus filiales. BDO (BDO) es una marca registrada de BDO Group, Inc. y sus filiales.

BDO

EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA CRISIS SANITARIA EN INSTALACIONES DEPORTIVAS Y GIMNASIOS REBAJA SU FACTURACIÓN EN 1.500 MILLONES DE EUROS



MANEL VALCARCE

Doctor en Actividad Física y Deporte,
Licenciado en Educación Física.
Máster en Administración y Dirección del Deporte.
Diplomado en Ciencias Empresariales.
Director Gerente Valgo. Colegiado 8709.
manelv@valgo.es / www.manelvalcarce.com

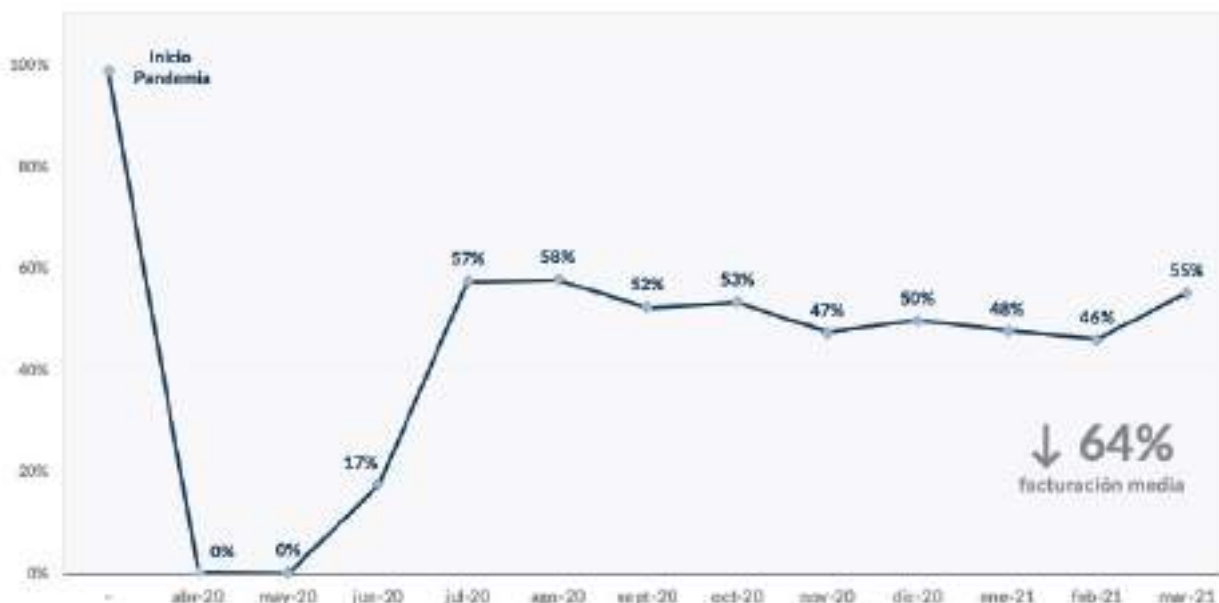


En marzo de 2020 se decretó el estado de alarma en España debido a la Covid-19. Este hecho provocó una paralización casi absoluta de muchos sectores, siendo el sector del fitness y de las instalaciones deportivas uno de los que más ha sufrido los efectos de esta crisis sanitaria. De hecho, en el último informe publicado por la Asociación Deporte Español y Fundación España Activa, se indicaba que el 86,6% del ecosistema deportivo español tiene una percepción negativa o muy negativa del impacto de la COVID19 en sus organizaciones.

En el mes de mayo se ha publicado el **tercer Informe sobre el Impacto Económico COVID19 en las Instalaciones Deportivas y Gimnasios**, realizado durante el mes de abril de 2021 para FNEID por la Consultoría Deportiva Valgo y el grupo de Investigación Gestión e Innovación en

Servicios Deportivos, Ocio, Recreación y Acción Social, de la Universidad de Sevilla, en el que han participado 438 centros de fitness españoles de distintos segmentos, desde concesionales de gestión privada, centros privados *low cost*, *medium* y *premium*, así como estudios o boutiques de nuestro país.

Como principales conclusiones se destaca, que los centros deportivos han sufrido de media una reducción en su facturación anual del 64%, durante el período de crisis sanitaria, desde abril de 2020 a marzo de 2021, en comparación con los ingresos obtenidos en los mismos meses del período anterior. La industria del fitness cuantifica, por tanto, en 1.505 millones de euros las pérdidas totales en el sector durante la pandemia como consecuencia de los cierres y restricciones que han sufrido las instalaciones.



Facturación realizada de abril 2020 a marzo 2021 sobre lo ejecutado de abril 2019 a marzo 2020.



“ Como principales conclusiones se destaca, que los centros deportivos han sufrido de media una reducción anual del 64%, durante el período de crisis sanitaria.

Estos datos ponen en perspectiva el impacto económico negativo producido por la Covid19 en el sector y empeoran los pronósticos realizados en los dos anteriores informes. En el primero, publicado en mayo de 2020, se estimaban unas pérdidas para el sector de 1.100 millones de euros, el equivalente a un retroceso del 44% de la facturación. En el segundo, publicado cuatro meses después, en septiembre de 2020, la estimación de las pérdidas globales subió hasta los 1.246 millones, lo que suponía una caída del 53% de la cifra de negocio.

El informe también señala que, en abril del 2021, se mantienen un 62,6% de los socios que había al inicio de la pandemia.

Por otro lado, del total de los puestos de trabajo del sector, un 56% corresponden a empleo joven y un 50% a femenino. A pesar de estos datos y de ser uno de los sectores más afectados por las medidas adoptadas por las administraciones públicas, el 87% de los centros fitness ha desafectado a más del 80% del total de sus trabajadores (y un 24% al 100% de éstos).

En cuanto a las perspectivas de recuperación, un 45% de los responsables de las 438 instalaciones del sector encuestadas, considera que alcanzarán la normalidad operativa a partir del primer trimestre de 2022, mientras que un 33% entre el tercer y cuarto trimestre de 2022.

Uno de los indicadores que mejoran, en cambio, es el riesgo de desaparición de empresas. Si en septiembre de 2020 un 44% de los encuestados no descartaba la posibilidad de cierre o quiebra de su empresa si la situación no mejoraba en los siguientes seis meses, en abril del 2021 este porcentaje disminuyó hasta el 29%.

Ante esta situación, diversas organizaciones y asociaciones del sector, encabezadas por la patronal del fitness, FNEID, reclama al Gobierno la bajada del IVA, la deducción de los servicios deportivos en el IRPF, así como convocatorias vinculadas a los Fondos Europeos Next Generation asociadas a la recuperación de los centros deportivos y gimnasios.



¿En qué TRIMESTRE cree que se volverá a la normalidad en el desarrollo de la actividad en el sector?



El Círculo presente en el XI Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte

Los Doctores Jairo León Quismondo, Álvaro Fernández-Luna, Benito Pérez González y Manel Valcarce, miembros del Círculo de Gestores, han participado con diversas comunicaciones en la XI edición del Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte, que se ha desarrollado del 2 al 4 de junio en la Facultad de Economía de A Coruña. Este Congreso es un evento referente y cita imprescindible para todos los académicos y profesionales de la economía del deporte en España.

La campaña ¿Cuándo se va a vacunar a los profesionales del deporte? en el programa Al Límite de Radio Marca

Milagros Díaz, presidenta del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, fue entrevistada el pasado 29 de mayo en el programa Al Límite de Radio Marca, dirigido por Fernando Soria, donde informó sobre la campaña “¿Cuándo se va a vacunar a los profesionales del deporte?”.

El deporte ha sido considerado en las cortes generales como actividad esencial tras la aprobación por la Comisión de Cultura y Deporte del Congreso de los Diputados la “Proposición no de ley relativa a la urgente necesidad de declarar la actividad física y deporte como actividad esencial tras la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19” (18 de febrero de 2021).

Nuestros profesionales de instalaciones deportivas y gimnasios del sector, llevan impartiendo clases y actividades en contacto continuo con un gran número de personas, exactamente como lo hace cualquier profesional de la educación, y sin embargo llevamos tiempo esperando y queriendo conocer cuando serán objeto de vacunación y por qué no lo han sido ya, si el desempeño de su trabajo supone y tiene un riesgo de los más altos al igual que otras profesiones esenciales que ya han iniciado o finalizado las pautas de vacunación.

Desde el Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, como agentes responsables del sector de la actividad física y el deporte reivindicamos un plan de vacunación para nuestros profesionales, con el fin de protegerles, así como a los usuarios con los que trabajan, garantizando la máxima seguridad y prevención en el desempeño de su profesión.



Fernando París, nuevo presidente de FAGDE hasta 2025

Fernando París ha sido proclamado **nuevo presidente de FAGDE** en la Asamblea Extraordinaria celebrada por vía telemática este viernes 30 de abril. Miembro de la Asociación Aragonesa de Gestores del Deporte (GEDA), **sucede a Eduardo Blanco**, quien ha desempeñado esta función desde 2017.

París, vicepresidente adjunto en la junta saliente, encabezaba la única candidatura que se ha presentado para dirigir FAGDE en el próximo período que se extiende hasta 2025. Le acompañará en la junta directiva **Milagros Díaz** (Círculo de Gestores Deportivos de Madrid), quien continúa como vicepresidenta, cargo que ha ocupado durante el mandato de Blanco. **Jesús Gimeno** (GEDA), como secretario; **Clemen Sevilla** (KAIT), como tesorera y **Juan Luis Navarro** (AGESPORT), **Virginia Serrano** (AGAXEDE) y **Eva Benito** (ACGEP), en calidad de vocales, completan el nuevo equipo directivo.

SPORT HEALTH & WELL-BEING
ingesport

MATRIX
Strong • Smart • Beautiful

AOSSA



Universidad
Europa

etone

MDVRE SPORT
MANAGEMENT DEVELOPMENT

ISABA
plus que un professionnal

Fundado por y para los profesionales de la Gestión Deportiva, el Circulo tiene como fin, el que se reconozca la figura del profesional, ya sea Gestor Deportivo público o privado.

www.circulodegestores.com

email: info@circulodegestores.com

f <http://www.facebook.com/CirculoGestores>

t @CirculoGestores





Una Mirada al Pasado



Pablo Sánchez Buján

Licenciado en Educación Física

Creo que es un buen ejercicio, en algún momento de la vida, mirar hacia atrás y recordar algunos pasajes que has vivido, cómo, con quién, qué oportunidades has aprovechado, cuáles has perdido, etc.

Hace unos días, tuve la oportunidad de comer con Gregorio Ginés y alguno de los nadadores que tuve la satisfacción de entrenar cuando inicié mi etapa como entrenador del Club Natación Moscardó del distrito de Usera, y disfrutamos haciendo un pequeño recordatorio de aquellos lejanos años. Recordatorio muy documentado, gracias a una “memoria” y serie de boletines que se realizaron en esa época y que había coleccionado Goyo.

Como ya he mencionado en otros artículos que he escrito en *Deporcám* o en alguna revista similar, uno de mis primeros intereses como entrenador, ha sido formar personas, crear grupo, unir, formar un gran club. Para lograrlo, he intentado ser creativo y utilizar medios que motivaran a mis “pupilos” a sentirse bien, como miembros del club, en los

entrenamientos, en las competiciones, en los fines de semana, etc.

Uno de los primeros medios empleados fue la realización de un boletín informativo interno, donde conté con la colaboración de los propios nadadores, padres u otros técnicos o seguidores

del club. Estoy hablando de hace más de cincuenta y cinco años cuando este trabajo se tenía que hacer con “máquina de escribir” y con “papel calco”, y con gran satisfacción tengo que decir que funcionó fantásticamente. Se formó un equipo de redacción y los fines de semana nos reuníamos en la sede del club, llegando a publicar un boletín mensual en el que se incluían los resultados de los nadadores, conseguidos en las competiciones o entrenamientos, biografía de los nadadores más destacados, artículos, etc.

De la documentación que aún guarda “Goyo” Ginés, he rescatado algunos boletines informativos que, llevado por la nostalgia del pasado, he decidido trasladar a esta publicación, valorando el trabajo que en aquellos años realizamos y que, aún hoy en día, creo firmemente que favoreció, entre otros aspectos, la responsabilidad de mis nadadores, el trabajo en equipo y la pertenencia al club, traspasando el mero entrenamiento técnico del deporte de la natación.

A continuación, presento el extracto de uno de estos boletines informativos, fechado el 1 de agosto de 1968, con una introducción inicial titulada “Los clásicos”, no exenta de originalidad y sentido del humor, escrita por **José Zapata**, nadador colaborador del boletín, y que traslado en su literalidad.



LOS CLÁSICOS

Los escritores clásicos de nuestros días fueron unos perfectos creadores de personajes y así en nuestros días observamos con detenimiento a quienes nos rodean y sus acciones. Veremos que hace siglos estos señores ya las habían descubierto.

Para muestra, compararemos algunos caracteres actuales de nuestro club con las obras de estos formidables escritores:

1. *El entrenamiento, "El drama universal" de Campoamor.*
2. *Nuestro entrenador, "El príncipe" de Maquiavelo.*
3. *Disculpas para no entrenar, "La verdad sospechosa" de Ruiz de Alarcón.*
4. *El entrenamiento en invierno, La Odisea" de Homero.*
5. *El sprint final, "En busca del tiempo perdido" de Proust.*
6. *Un partido de waterpolo, "Trafalgar" de Pérez Galdós.*
7. *Pablo haciendo el entrenamiento, "La conjuración de Venecia" de Martínez de la Rosa.*
8. *Viajes a campeonatos fuera de Madrid, "Los sueños" de Quevedo.*
9. *Román* cobrando la mensualidad, "El ávaro" de Moliere.*
10. *comentario al conocer el entrenamiento, "¡Quéjome de vos, el rey!" Anónimo.*
11. *Después del entrenamiento, "Las almas muertas" de Gogol.*

12. *El día que se gana un trofeo, "Hoy la tierra y los días me sonríen" de Bécquer.*
13. *La cartera de Román, "Los papeles del club Pcikwick" de Dickens.*
14. *Disculpas por haber faltado, "Le menteur" de Corneille.*
15. *Las aventuras del domingo, "Don Juan Tenorio" de Zorrilla.*
16. *Algunas de nuestras nadadoras, "La dama boba" de Lope de Vega.*
17. *El que se come metros, "El rufián dichoso" de Cervantes.*
18. *Algunos camaradas, "El idiota" de Dostoevski.*
19. *Ciertos padres de nadadores, "Licencia para incordiar", de Álvaro de la Iglesia.*
20. *Yo, "El criticón" de Baltasar Gracián.*

Firmado por **REX ZAPATA** (nadador del club de natación Moscardó)

El boletín contenía, además de la introducción o editorial, una serie de secciones donde aparecían artículos elaborados por los propios nadadores sobre temas generales relacionados con nuestra actividad; en este número los temas tratados fueron "La autosugestión" y "Los peligros del agua", además de alguna reseña sobre alguna figura significativa del mundo de la natación. Aparecía también, la biografía de una de nuestras nadadoras, relatando su carrera y progresión dentro de la natación, aparte de las clasificaciones de los miembros del club y noticias importantes sobre determinados torneos y eventos de interés o datos de actualidad de la época.

Echando la vista atrás, me enorgullezco del trabajo realizado en aquel momento incipiente del deporte en nuestro país y de todos aquellos nadadores que tuve la oportunidad de entrenar formando la gran familia del Club de Natación Moscardó de Usera, cariñosamente apodado por todos los que lo conformamos "El Mosca".

**Román Ferrández, desgraciadamente fallecido. Fue uno de los nadadores del Club Moscardó y ocupó el puesto de Tesorero y Entrenador del Club.*



ILLESCAS DEPORTE A LA VANGUARDIA DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA PARA ADULTOS-MAYORES

Samuel Manzano-Carrasco, Jorge García-Unanue, María Jesús Marín-Farrona, Enrique Colino, Antonio Hernández-Martín, Javier Sánchez-Sánchez, José Luis Felipe, Marisa Martín, Carlos Majano, Laura Moreno, Manuel León-Jiménez y Leonor Gallardo.

Grupo IGOID. Universidad de Castilla-La Mancha



Leonor Gallardo

Conferenciante y escritora

CEO del Grupo IGOID

Doctora en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Vicerrectora de Coordinación, Comunicación y Promoción de la UCLM

Catedrática de la UCLM

El Grupo IGOID y el Ayuntamiento de Illescas avanzan hacia una práctica deportiva segura, global y omnicanal para los servicios deportivos destinados a los adultos-mayores del municipio.

La situación del último año ha provocado un cambio radical en la forma de ver la práctica deportiva. Sobre todo, aquella destinada a los colectivos más vulnerables y con más limitaciones para acceder a una actividad física segura. Por ello, desde Illescas Deporte (Área de Servicios Deportivos del Ayuntamiento de Illescas), ha implantado el programa de control y gestión de actividad física y ejercicio físico dirigido a los adultos-mayores promovido por la Universidad de Castilla-La Mancha, concretamente, desde el Grupo IGOID y su *spin-off* IGOID-SPORTEC.

Este programa tiene como objetivo evaluar la condición física orientada a la salud y la calidad de vida de los adultos-mayores a través de la realización de diferentes pruebas y test con la utilización de equipamiento tecnológico. De esta manera, los adultos-mayores conocen su estado actual, fomentando la práctica

diaria de actividad física y ejercicio físico junto con una alimentación saludable. Una vez realizado dicho programa, cada participante, recibe un informe individualizado con los resultados obtenidos en cada una de las pruebas realizadas, así como una serie de recomendaciones generales en base a los resultados, concienciando hacia una mejor práctica deportiva.

Además, dicho programa tiene el complemento de la plataforma digital de gestión y promoción de actividad física y ejercicio "IGOID-FITBE" y la aplicación "Apptivados". Gracias a esta plataforma, se ha permitido mantener activa la actividad deportiva municipal de Illescas dirigida a la población de edad avanzada, gracias a la realización de ejercicio físico en directo desde sus casas supervisados o semi-supervisados por los propios monitores del Área de



Este programa tiene como objetivo evaluar la condición física orientada a la salud y la calidad de vida de los adultos-mayores

Deportes de Illescas. De esta manera, los adultos-mayores a través de un dispositivo tecnológico, pueden realizar y seguir un programa de ejercicio físico individualizado, así como tener clases grupales como tenían de manera presencial.

La unión de estos dos elementos ha permitido que los adultos-mayores no se alejaron de la práctica deportiva en este tiempo, ayudando a la familiarización del ejercicio físico y sus beneficios, aportando herramientas para complementar la práctica presencial con actividades online. La filosofía de las mayores cadenas de centros deportivos y servicios deportivos se han adaptado a las necesidades de los servicios municipales y las características de los usuarios de edad avanzada.

Este programa no ha pasado desapercibido. Para aumentar el interés y atención por parte

de los participantes, se ha desarrollado un acto a través de Illescas deporte, donde cada participante del programa ha recibido en mano su informe personalizado. Este informe recoge los resultados obtenidos durante la realización de las diferentes pruebas y test, así como una serie de recomendaciones generales para seguir unos buenos hábitos activos y saludables. El acto fue cubierto por diferentes medios de prensa y especialmente por Televisión Española.

Un excelente ejemplo, tanto para el mundo de la promoción deportiva en general como para el resto de los servicios deportivos municipales de otros municipios. No nos podemos quedar expectantes a que la situación cambie y vuelva a la normalidad, es necesario modernizar los servicios y adaptar las nuevas tecnologías para volver más fuertes y con más oportunidades. Este periodo ha



cambiado el perfil de los usuarios, hacia una mayor exigencia, más inseguridad y la búsqueda de una atención basada en la omnicanalidad. Es necesario reformular los servicios deportivos para atender a esta situación.

Tanto el programa “Healthy Elderly Sportec” como la plataforma digital IGOID-FITBE puede ser adaptado a cualquier entidad, servicio deportivo o iniciativa que desarrolla programas de actividad física y ejercicio con adultos-mayores. Está diseñado para ajustarse al modo de funcionamiento de cada entidad y poder

ser utilizado y gestionado directamente por su personal. Algunos de los Ayuntamientos castellano-manchegos ya se han interesado por dicho programa y plataforma, y en los próximos meses y comienzo del próximo curso académico lo pondrán en funcionamiento.



Avda. Carlos III s/n
45004 Toledo
www.igoidsportec.com
igoid.uclm.es
info@igoidsportec.com
925268800 (Ext. 96828)
629 424 022





Oferta Pública de Empleo para Gestores Deportivos

Convocatorias abiertas

- Una plaza de Coordinador/a de Actividades, Cursos y Eventos, Fundación Municipal de Deportes de Badajoz
- Una plaza de Coordinador de Deportes, Ayuntamiento de Albolote (Granada)
- Una plaza de Técnico en el Área de Deportes, Ayuntamiento de Peñamellera Baja (Asturias)
- Diez Plazas de Técnico/a Superior Ciencias Actividad Física y Deporte del Ayuntamiento de Madrid.
- Una plaza de Técnico Superior de Deportes, Diputación Provincial de Castellón
- Una plaza de Técnico de Deportes, Ayuntamiento de Aranda de Duero (Burgos)



Información facilitada por www.oposicionesdeporte.com



OCEAN
FACILITY SERVICES



LIMPIEZAS
GENERALES



INSTALACIONES
ACUÁTICAS



MANTENIMIENTO
TÉCNICO



SERVICIO DE
SOCORRISMO

DELEGACIÓN MADRID

Calle Joaquín Lorenzo, 50
28035 Madrid
Teléfono: 913 866 866
comercial@grupocean.com

DELEGACIÓN CATALUÑA

Avenida Pau Casals, 6
08091 L' Hospitalet de Llobregat Barcelona
Teléfono: 932 662 568
info.catalunya@grupocean.com

DISCRIMINACIÓN EN EL FÚTBOL AMATEUR

23,020 clubs de fútbol amateur | 22 países europeos | perfiles de email ficticios | nombres extranjeros | diferencias significativas



Dr. Carlos Gómez González

Postdoc, University of Zurich

Ahora que algunos clubes profesionales e instituciones están sacudiendo los cimientos del fútbol profesional europeo, nuestra investigación reivindica atención para la versión más humilde de este deporte. El fútbol amateur con sus fortalezas e imperfecciones debe ser el motor del cambio social que mejore la integración de colectivos marginalizados.

Encontrar un trabajo, alquilar un apartamento, o acceder a la economía compartida son ejemplos de actividades donde personas de colectivos minoritarios tienen una desventaja. Muchos estudios demuestran con experimentos de campo y solicitudes ficticias que las personas con nombres extranjeros reciben menos invitaciones a entrevistas de trabajo, visitas a pisos en alquiler o citas a ciegas. Nuestra investigación pone el foco en el deporte amateur.

En el fútbol amateur, la gente juega para divertirse y las reglas del juego son para todos igual, independientemente de nacionalidad, raza, género, orientación sexual o religión. Además, el fútbol amateur no está contaminado por intereses económicos. Por estas razones, la Unión Europea (UE) y la Unión de Federaciones Europeas de

Fútbol (UEFA) reconocen de forma oficial el potencial del fútbol para la integración social e implementan programas para incluir a personas de grupos marginalizados.

El fútbol amateur es supuestamente una herramienta de cohesión social en Europa, que está libre de discriminación y abierta a todo tipo de colectivos. Los resultados de nuestro experimento ponen en duda este supuesto, que hasta ahora nadie había parecido cuestionar.

El sistema de fútbol amateur funciona de forma muy similar en la mayoría de los países europeos y nos has permitido replicar el experimento en 22 países. En este sistema los clubs se organizan de forma independiente para competir en partidos que son organizados por las federaciones autonómicas correspondientes. El sistema no tiene un proceso reglado para la admisión de nuevos jugadores. La tarea de invitar a un jugador nuevo normalmente recae sobre entrenadores, jugadores u otros miembros del club. Contactar via email con clubs deportivos a nivel aficionado es una forma muy común de conseguir una oportunidad para formar parte del grupo.

El experimento

Identificar los clubs de fútbol

amateur en los distintos países, seleccionar los nombres nacionales y extranjeros, crear cuentas de email ficticias y contactar con los clubs son los primeros pasos del experimento de campo. En este caso, nosotros tuvimos que realizar estas tareas para contactar con 23,020 clubs en 22 países: Austria (n=1,840), Bélgica (n=663), Croacia (n=447), República Checa (n=1,598), Dinamarca (n=1,135), Inglaterra (n=1,527), Finlandia (n=536), Francia (n=1,847), Alemania (n=1,681), Grecia (n=437), Hungría (n=345), Irlanda (n=308), Italia (n=1,463), Noruega (n=999), Polonia (n=1,312), Portugal (n=791), Rumania (n=493), Rusia (n=1,143), Serbia (n=383), España (n=1,410), Suecia (n=1,493), y los Países Bajos (n=715).

Antes de contactar con los clubs via email, se generaron nombres para cada grupo en cada país: cinco nombres nacionales y seis nombres extranjeros (dos nombres para cada grupo extranjero, que representan las tres nacionalidades más representadas en el país correspondiente). Los emails fueron enviados en el idioma de la página web del club amateur (o la federación) y contenían el siguiente mensaje:



Mapa 1. Clubes de fútbol amateur en la muestra. Extraído de Gómez-González et al. (2021)

“Asunto: Entrenamiento de prueba
 Hola,
 Me gustaría ir a un entrenamiento con vuestro equipo.
 He jugado en un nivel similar.
 ¿Puedo ir a probar a un entrenamiento?
 Muchas gracias,
 Nombre Completo”

Resultados

En el estudio se categorizaron las respuestas de los clubes de la siguiente forma: (1) no respuesta o rechazo; (2) respuesta positiva (i.e., invitación a participar en el entrenamiento); y (3) respuesta positiva con preguntas adicionales (i.e., invitación a participar con otras preguntas relacionadas con la posición, la edad o experiencia previa del jugador). Para simplificar el análisis, se combinaron

las respuestas positivas y las respuestas positivas con preguntas adicionales en un solo grupo.

En resumen, los perfiles de email asociados a nombres extranjeros reciben menos respuestas por parte de los clubes. De media, el número de respuestas es 10 puntos porcentuales más bajo para las personas extranjeras. En el artículo, se observan diferencias entre países. Por ejemplo, la diferencia está por debajo de 4 puntos porcentuales en Irlanda, Francia y Portugal, y por encima de 20 puntos porcentuales en Croacia, Hungría y Austria. En el resto de los países, la diferencia en el número de respuestas está entre 5 y 13 puntos porcentuales.

Los resultados de este experimento muestran una discriminación que afecta no

sólo a inmigrantes que acaban de llegar a un país, sino también a inmigrantes de segunda generación que con nombres extranjeros son ya ciudadanos de pleno derecho. Este tipo de discriminación supone un lastre para el poder de integración social que tiene el deporte amateur. Desde nuestro grupo de investigación esperamos que otros investigadores den continuidad a esta línea de investigación en deporte y que las federaciones e instituciones competentes se interesen por medidas y políticas de gestión que disminuyan esta diferencia.

Más información en:

Mapping discrimination in Europe through a field experiment in amateur sport by Gomez-Gonzalez, Nessler, and Dietl, 2021. <https://www.nature.com/articles/s41599-021-00773-2>

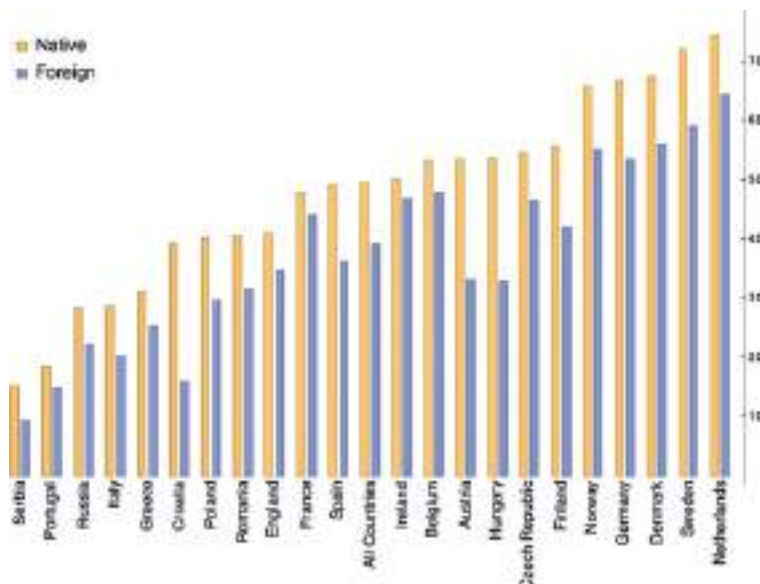


Figura 1. Porcentaje de respuestas por tipo de nombre y país. Extraído de Gómez-González et al. (2021)



Ball Up Education, educando a través del deporte

La educación de los ciudadanos es la principal fuente de riqueza de un país. Un ámbito de vital importancia tratado, en ocasiones, con insuficiencia de atención y de medios. Ball Up Education es un proyecto que camina por esta vertiente de nuestra realidad social: construir una sociedad mejor enriqueciendo las capacidades y las virtudes de nuestros niños y jóvenes mediante el deporte.

Ball Up Education es un proyecto que busca una formación esencial y diferenciada de jugadores y entrenadores, incluso de familiares. Nuestro propósito es fomentar su desarrollo personal a través de la educación íntegra del jugador y entrenador y su transferencia desde el baloncesto a la vida real.

En relación a los entrenadores, pretendemos construir unos cimientos sólidos de conocimiento, a partir de los cuales cualquier entrenador pueda germinar y evolucionar conforme a las últimas tendencias. Nuestro objetivo primordial es construir una piedra angular: las responsabilidades previas que debe adquirir un preparador en edad de formación; y las preguntas que debería formularse. Le enseñaremos a ser un maestro: un entrenador de formación no sólo tiene que entrenar jugadores. Tiene que educar personas.

Por otro lado, nuestra vocación es el desarrollo global del jugador, tanto en el ámbito deportivo como personal-extradeportivo. Nuestros objetivos deportivos fundamentales son: el adiestramiento en la técnica individual, perfeccionar el detalle decisivo y el aprendizaje de la mejor toma de decisiones. Llevaremos a cabo estas finalidades con naturalidad, sin artificios, aunque con el foco puesto en la calidad de la corrección y en la transferencia real de lo entrenado al partido.

Más importante aún que la búsqueda de la perfección técnica se encuentra nuestro propósito primordial. Queremos formar personas. Que sean buenos compañeros, que aprendan el valor del respeto, de la colaboración, de las virtudes del deporte: humildad,



constancia, ejemplaridad. Y mostrarles en conversaciones con personas procedentes de ámbitos diversos que sus habilidades deportivas son transferibles a la vida más allá del deporte.

Podéis escuchar nuestros podcasts con invitados ilustres en Spotify, Apple, Ivoox, etc.



Sergio Llorente Paz (sentado a la derecha)

Jugador profesional LEB, ACB y 1ª División Bélgica. Ideólogo y cofundador. "Por respeto a mis maestros y al baloncesto tengo que transmitir lo que aprendí".

Víctor Barroso (sentado a la izquierda):

Entrenador y director de sección femenina en la cantera de Estudiantes. Ideólogo y cofundador. "Es un privilegio y una responsabilidad difundir las virtudes del deporte".

José Luis Llorente Gento (de pie):

Padrino, consultor y formador. "Mi compromiso actual es formar a los jóvenes. No hay nada más digno".

/////// MÁSTER 100% ONLINE /////

IMPULSA TU FUTURO FÓRMATE EN **GESTIÓN** DEPORTIVA EN SOLO 15 MINUTOS AL DÍA



APRENDE DE LOS MEJORES PROFESIONALES

FEDERICO ALVÁREZ SAN MARTÍN
Project Manager en MAPFRE

PAULA BUTRAGUEÑO
Premio Forbes Best Influencer Fitness,
creadora de InspiraFit

ARTURO MUZELLE
Head of Partnerships Iberia

CHANO JIMÉNEZ
Business Booster

VICENTE BAYÓN NEBREDA
Country Manager South of Europe:
Spain, Portugal and Italy

PABLO DE LOS REYES CRESPO
Marketing 360° chez Fitness Park

NATALIA ORIVE SIVITER
Presidenta de la Asociación de
Jugadoras de Fútbol Sala

RAFAEL CECILIO
Presidente de Dreamfit

ISABEL FERRANDEZ ANDERIZ
Sales and Marketing Director en VIPfitter

PABLO VIÑASPRE
Director FitnessKPI
y Director Fitness Management School

JUAN RAMÓN GABINO MARRERO
Country Director EGYM Iberia | EGYM

ÁLVARO MERINO JIMÉNEZ
CEO en 3'59

MIGUEL MATÍA
Socio Fundador de Syltek

MANEL VALCARCE
CEO en Valgo Consultoría

TONI BROCAL
Socio Fundador European
Sports & Health Institute

JOSÉ ANTONIO SEVILLA TORRECILLA
Socio Fundador y Director General de AltaFit

RAFA MARTOS
CEO
y cofundador de Trainingym

MARIELA VILLAR
CEO y Founder Embarazo Activo

NÉSTOR GUERRA
Founder y Senior Consultant en Nestor&Co

CARLES COMBARROS
Fundador Crowdsport

+INFO:
deportemba.es

[Deporte]
MBA

CASO PRÁCTICO

Purificadores de Aire para Centros Deportivos



Cliente:
Gimnasios GO fit

Localización:
España y Portugal

Fecha:
Junio 2020

Sector:
Confort / Centros Deportivos

CONTROLANDO MICROORGANISMOS EN LOS CENTROS DEPORTIVOS

LA MAYOR CADENA DE GIMNASIOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL ESTÁ EQUIPADA CON AVANZADAS SOLUCIONES DE FILTRACIÓN PROPORCIONADAS POR CAMFIL, REDUCIENDO EL RIESGO DE VIRUS, BACTERIAS Y PARTÍCULAS ePM1

PERFIL DEL CLIENTE

GO fit es una de las principales cadenas de Gimnasios de España y Portugal. En la actualidad cuentan con 20 centros repartidos entre el territorio Español y Portugués. Sus centros son innovadores y vanguardistas contando con las más modernas instalaciones y el personal técnico más cualificado. GO fit son Gimnasios donde la gente va a cuidar de su salud.

GO fit está estableciendo nuevos hitos en la industria del fitness y se los considera pioneros. Sus servicios incluyen una amplia gama de actividades deportivas como baile, gimnasia acuática, cardio, tonificación, natación para adultos y niños. También ofrecen actividades específicas para niños, natación terapéutica y gimnasia para personas con afecciones como el Parkinson. Además, también ofrecen otros servicios complementarios, como expertos en nutrición.

La relación de Camfil con Ingesport Group se remonta a muchos años, ya que juntos garantizamos la calidad del aire en sus instalaciones deportivas con el máximo respeto. Esta asociación y confianza es la razón por la cual Ingesport acudió a Camfil en busca de soluciones que pueden reducir los riesgos asociados con la actual emergencia sanitaria.

LA SITUACIÓN

Los centros deportivos GO fit se vieron obligados a cerrar todos sus centros en marzo de 2020 cuando se anunció el estado de emergencia en España para hacer frente a la pandemia de COVID-19.



CASO PRÁCTICO

Purificadores de Aire para Centros Deportivos

Ingesport Group, la empresa matriz de la marca GO fit y un cliente existente de Camfil, contactó con nosotros para proporcionar una solución integral que redujera los riesgos de transmisión e infección por virus y bacterias presentes en el aire, facilitando un ambiente interior más seguro cuando se les permitiera volver a abrir.

GO fit visualiza la salud y la seguridad de las personas como una prioridad, y requiere un sistema que pueda proporcionar un rendimiento garantizado por un estándar internacional o europeo reconocido.

Para garantizar que la mejora en la calidad del aire también se validase con un método sistemático garantizado para reducir el riesgo de virus y bacterias en el aire, se describió un detallado plan ANTI

COVID-19 que permitiera la reapertura de sus centros de una manera que garantizara a sus miembros una protección medioambiental. Un lugar donde se disfrute el deporte con la máxima higiene, aire de primera calidad y estándares de distanciamiento social.

SOLUCIÓN

El equipo de Camfil España realizó un estudio detallado y una encuesta de cada uno de los 20 centros deportivos de la cadena y propuso una solución para instalar una serie de purificadores de aire Camfil en cada centro.

La gama de modelos ofrecidos incluye City M, CC2000 y CC6000. Los purificadores de aire Camfil están equipados con filtros HEPA Absolute™ H13, que ga-

rantizan una eficacia superior al 99.95% para todo tipo de contaminantes, en combinación con filtración molecular. El filtro Absolute HEPA cuenta con la certificación EN1822 para garantizar un rendimiento óptimo mientras el filtro molecular se prueba según la norma ISO 10121.

Los especialistas técnicos de Camfil calcularon el volumen y la intensidad de la filtración de aire requerida en cada centro y se instalaron soluciones personalizadas dependiendo de la densidad del área. Nuestra solución de filtración junto con otras medidas adoptadas por GO fit, ha permitido a todos los centros en España y Portugal obtener una puntuación de 7,4 sobre 8 en las medidas ANTI COVID-19.

GO fit posee la Certificación de Buenas Prácticas ANTI COVID-19 expedida por AENOR).



RESULTADOS

- MEJORA DE LA CALIDAD DEL AIRE
- AMBIENTE PROTEGIDO
- REAPERTURA DE ACTIVIDAD
- MAYOR RENDIMIENTO DEL DEPORTISTA
- CALIFICACIÓN 7,4 SOBRE 8 EN MEDIDAS ANTI COVID-19 (Los protocolos GO fit poseen la Certificación de Buenas Prácticas anti COVID-19 expedida por AENOR).



Entrevista a Francisco López Varas

Exdecano de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física, Deporte y Fisioterapia de la Universidad Europea y nuevo director del Centro de Formación Profesional de la Universidad Europea

Entrevistamos en este número a Francisco López Varas, nuevo director del Centro de Formación Profesional de la Universidad Europea, al que llega después de 6 años como Decano de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física, Deporte y Fisioterapia de la Universidad Europea, Facultad que con él ha seguido creciendo y aumentando su prestigio como referencia nacional e internacional en los campos de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y de la Fisioterapia.

Benito Pérez González

Desde *Deporcam* queremos felicitarle por el gran trabajo realizado en estos años y conocer un poco más de su nueva labor.

Deporcam: ¿Cómo nació su vocación por el deporte?

Desde que mi madre me apuntó a natación cuando tenía 4 años, siempre he estado practicando deporte. He practicado, natación, tenis, baloncesto, fútbol y fútbol sala en diferentes categorías. Durante toda mi infancia he compatibilizado mis estudios con la práctica deportiva y esto ha sido fundamental en mi educación. Cuando tuve que elegir los estudios universitarios no tenía duda, quería estudiar la Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y, vincular mi pasión con mi profesión, trabajando en algo relacionado con el deporte y la salud.

Deporcam: La Universidad Europea es todo un referente en el ámbito de las Ciencias del Deporte y de la Fisioterapia de nuestro país. ¿Qué balance hace de sus seis años al frente de la Facultad?

Durante estos seis años he tenido el privilegio de estar al frente de una de las mejores Facultades de esta área en España y el mundo. Todo el equipo de la Facultad hemos trabajado intensamente para mejorar cada día poniéndonos retos cada vez más ambiciosos. Gracias a esta cultura de mejora continua y de esfuerzo por superarnos cada día, hemos podido posicionar la Facultad dentro de las 300 mejores del mundo según el Ranking de Shanghai. Además, hemos sido el primer centro de la Comunidad

de Madrid en conseguir la Acreditación Institucional. La puesta en marcha de nuestro Human Performance Research Lab, un centro de investigación multidisciplinar en el que profesores, alumnos y empresas participan en proyectos de investigación para conocer los límites psicofisiológicos del ser humano y los beneficios de la actividad física en la salud de las personas, ha sido otro de los hitos que han ocurrido durante esta etapa.

Otro logro que es importante destacar es haber sido la primera Facultad en Europa en conseguir la acreditación de la WCPT para el área de Fisioterapia. Y, por último, destacar la puesta en marcha del programa "los10deCAFYD" para seleccionar y premiar (a través de unas importantes becas) el talento en el área del deporte y la salud.

Todos estos logros han sido gracias a todo el equipo humano que forma la Facultad y del que estoy muy orgulloso de haber dirigido.

Deporcam: Durante estos años ha demostrado su éxito como gestor ¿Qué retos le plantea su nuevo puesto de director del Centro de Formación Profesional de la Universidad Europea?

Los retos son muchos y muy diversos, el principal y más importante es el desarrollo de nuevas titulaciones en formato presencial y online adaptando nuestro portfolio a las demandas de nuestros futuros estudiantes. Estamos seguros de que el desarrollo e implantación de nuevos títulos será la pieza clave para seguir atrayendo estudiantes, que buscan una formación de altísima

calidad y con una gran empleabilidad en sectores con una alta demanda de profesionales altamente cualificados

La evolución constante de nuestro modelo académico nos permite situarnos a la vanguardia de la Educación y nuestra apuesta en firme por la Formación Profesional, es sin duda clave para incrementar el porcentaje de empleabilidad de nuestros egresados.

Por último, hay que destacar que el proceso de mejora continua es algo determinante en todas las organizaciones y fundamental en el sector de la educación. En el caso del Centro Profesional será imprescindible seguir trabajando de la mano de la innovación para dar respuesta a las necesidades de nuestros estudiantes y a las nuevas exigencias de un mercado en constante transformación.

Deporcam: La Universidad Europea fue pionera en la implantación del título de Graduado en Gestión Deportiva. También fueron, en su día, la primera universidad privada en implantar el título de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. ¿Cómo analiza la evolución de estos títulos en el panorama académico y profesional de nuestro país?

Efectivamente fuimos los primeros en apostar por tener dentro de los títulos de la Facultad el Grado en Gestión Deportiva. Esta titulación está implantada en muchas universidades de EEUU, Inglaterra, Australia, etc. formando a profesionales que están aportando valor para el crecimiento de la industria del deporte. Nuestra experiencia ha sido muy satisfactoria, incrementando cada año la demanda por formarse con nosotros en éste área. Esto nos ha permitido poder ofrecerlo en español, inglés y en modalidad online pudiendo formar a muchos estudiantes que se han convertido en profesionales de la gestión deportiva y que están contribuyendo con su conocimiento al crecimiento de la industria. Creo firmemente que, en un futuro cercano, otras universidades en España ofrecerán este Grado ya que estos profesionales, serán fundamentales para que la industria del deporte siga creciendo e incrementando su valor.

Deporcam: ¿Cómo ve usted la práctica deportiva en nuestro país y cómo ve el futuro profesional de los graduados en el ámbito de las Ciencias del Deporte?

Creo que la práctica de la actividad física y el deporte va a crecer mucho en los próximos años. La sociedad ha sido consciente, durante

la crisis sanitaria que estamos viviendo, que es fundamental tener un buen estado de salud para tener una mejor calidad de vida. La práctica de actividad física de forma regular mejora la salud de las personas y los graduados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte son esos profesionales que tienen los conocimientos y las competencias para diseñar, programar e implementar planes de ejercicio individualizado a cualquier persona en función a los objetivos quiera conseguir. En el desarrollo profesional, será fundamental que pueda conseguirse aprobar una Ley de Profesiones del Deporte a nivel nacional. Es cierto que ya hay nueve Comunidades Autónomas que tienen una ley de estas características, si bien es cierto que será clave la regulación nacional para el impulso definitivo en el ámbito profesional para los graduados de la Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.

Deporcam: ¿Cómo se cuida Francisco López? ¿Práctica algún deporte en particular?

Trato de hacer actividad física tres o cuatro veces a la semana, fundamentalmente hago *running*, aunque también juego al fútbol sala en una liga senior. Esto me permite cuidarme física y mentalmente y estar mucho preparado para mi día a día en el trabajo.

Además de la actividad física regular, es básico cuidar la alimentación. Pasamos muchas horas fuera de casa y, a pesar de ello, es muy importante mantener una dieta equilibrada y comer lo más saludable posible.

Deporcam: Como sabe, *Deporcam* es una revista que se dirige principalmente al ámbito de los gestores públicos y privados del deporte. ¿Qué puede pedirles y qué consejos les daría Francisco López de cara al futuro?

No creo que yo pueda dar consejos a los profesionales de la gestión deportiva. Lo que sí que puedo decir es que la figura del gestor deportivo es básica para el crecimiento sostenible de la industria del deporte. Es fundamental que existan profesionales con el conocimiento y la formación adecuada para hacer una buena gestión de los recursos, públicos y privados, dentro de la industria del deporte. Por esta razón, creímos necesario poner en marcha el Grado en Gestión Deportiva, hace ya muchos años, y del que han salido muchos profesionales que hoy en día están en puestos de gestión y dirección deportiva aportando valor al sector.

ACUERDO DE COLABORACION LIMASA SPORT Y ALANA CEE

Limasa Sport Facility Services por la integración de trabajadores con distintas capacidades



Limasa Sport Facility Services tiene un compromiso claro por el mejoramiento social, económico y ambiental. Mas allá del cumplimiento de normas y leyes, establecemos metas empresariales compatibles con el respeto de la **diversidad, integración y reducción de las desigualdades sociales**. Dentro de este marco se establece la **relación de colaboración entre Limasa Sport y Alana CEE**.

El sector del Deporte fue uno de los primeros y principales baluartes en la integración de personas discapacitadas. Desde Federaciones Deportivas exclusivas para discapacitados, becas y subvenciones, medicina deportiva especializada, hasta su mayor exponente, los Juegos Paralímpicos.

Limasa Sport Facility Services aporta su dilatada experiencia en la limpieza y mantenimiento de centros deportivos mientras que **Alana CEE** aporta trabajadores con diferentes **capacidades** para su desarrollo personal y laboral, favoreciendo su integración en un proyecto orientado hacia la excelencia y la calidad en todos sus aspectos, todo ello basado en una formación y la innovación continua.

Lo beneficios para las Instalaciones Deportivas que contratan los servicios de limpieza son:

- Cumplimiento de la antigua "LISMI", actual "**Ley General de Derechos de Personas con Discapacidad y de su Inclusión Social**" con relación a la contratación de un 2% de personas con discapacidad en Empresas cuya plantilla sea superior a 50 trabajadores.
- Encuadrarlo dentro de la Política de **Responsabilidad Social de su Empresa**.

Mejorar la **integración laboral y social** de todas las personas con discapacidad, dentro de un mercado abierto, colaborando en el desarrollo de futuras experiencias conjuntas que permitan facilitar el tránsito de los trabajadores con discapacidad.

Limasa Sport Facility Services y Alana CEE se comprometen a favorecer y promover la inserción e integración laboral de las personas con diversidad funcional en instalaciones deportivas que puedan presentar diferentes tipos y grados de discapacidad reconocida y participar de forma activa a través de supervisión y visitas a los centros de trabajo, crear un ambiente de trabajo y social de apoyo mutuo, compañerismo y resolución de posibles conflictos en el entorno laboral, atendiendo a las necesidades especiales que cada tipo de discapacidad precisa.



www.limasa.com

DISEÑO & CREACIÓN ESPACIOS FITNESS & WELLNESS



Vestuarios



Spa



Sala Fitness



Funcional



Fitboxing



Hiit



Cross Training



Clases Colectivas

info@thomas.es
www.thomas.es

THOMAS
WELLNESS GROUP

27 DEPORCAM

ENTREVISTA A JOSÉ MANUEL FRANCO

PRESIDENTE DEL CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES

Benito Pérez González

El lucense José Manuel Franco Pardo es, desde el pasado 30 de marzo de 2021, el presidente del Consejo Superior de Deportes, cargo en el que sucedió a la madrileña Irene Lozano.

Franco accede a este puesto después de haber ocupado importantes puestos de responsabilidad tanto en su partido, el PSOE, como en la Administración, donde ocupó en los dos últimos años el puesto de Delegado del Gobierno en la Comunidad de Madrid. Es Licenciado en Derecho y funcionario de carrera del Ministerio de Defensa.

El deporte ha sido uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria del Coronavirus, algo que ha trastocado la agenda política, obligando, por ejemplo, al cambio de fecha de celebración de los Juegos Olímpicos, y ha provocado grandes pérdidas económicas tanto en el deporte profesional como en las empresas de servicios deportivos.

Desde *Deporcam* hemos querido saber algo más de su trabajo al frente del deporte español.

Deporcam: ¿Qué sintió al pasar del ámbito de la política de partido, y como Delegado del Gobierno, a su nueva responsabilidad al frente del deporte español?

Cuando recibí la llamada del Gobierno, sentí un gran orgullo y a la vez una gran carga de responsabilidad. El deporte en España es una enorme herramienta de transformación social

y tiene una potencialidad interior y exterior que le convierte en una de las ventajas competitivas de nuestro país. Además, el deporte está desempeñando un papel fundamental en la recuperación, no solo como motor de optimismo sino también como ejemplo de compromiso y responsabilidad.

Deporcam: Con su nombramiento se reafirma en la Secretaría de Estado para el Deporte de perfiles con mucha iniciativa política. ¿Hasta qué punto ha cambiado la crisis sanitaria del Coronavirus la agenda política de su cargo? ¿En qué fase están la nueva Ley de Deporte y la Ley Antidopaje?

Es evidente que la situación generada por la crisis sanitaria obligó al CSD a desarrollar un exigente trabajo para salvar al deporte y aportar certidumbre para nuestros deportistas en pleno año olímpico. Mi antecesora en el cargo, Irene Lozano, pilotó una gran labor que se materializó en la elaboración de protocolos para competiciones en colaboración con las federaciones deportivas y las ligas más importantes. Ahora, en una fase más avanzada de la pandemia, seguimos dedicando gran parte de nuestro esfuerzo a lograr que las competiciones y entrenamientos se desarrollen

en ambientes seguros y a proteger la integridad de nuestros deportistas. Para nosotros ha sido muy emocionante ver terminar LaLiga Santander, tras 380 partidos sin apenas incidentes. Lo mismo con LaLiga SmartBank, la Liga Endesa de baloncesto o las competiciones de Fórmula 1, de ciclismo o motociclismo, por citar algunos ejemplos. El sector del deporte merece el aplauso unánime por haber salido adelante en medio de la peor pandemia en un siglo.

La Ley del Deporte está actualmente en fase de elaboración, pero muy ultimada. Mi compromiso es que la Ley esté en el Parlamento antes de que finalice el próximo otoño. En cuanto al anteproyecto de Ley del Dopaje esperamos que pronto inicie su tramitación parlamentaria en el Congreso y en el Senado. También tenemos los fondos europeos. España es el único país de la UE que ha convertido el deporte en una prioridad de cara a la recuperación económica, y a través del CSD apoyaremos al sector con hasta 300 millones en los próximos años.

Deporcam: ¿Cómo ve usted la desescalada en el deporte español? ¿Cuándo cree que volveremos a llenar los estadios y pabellones? ¿Es



“

Las personas que ocupamos cargos públicos estamos para intentar resolver problemas.

posible hacer hoy planes a medio y largo plazo?

La línea de actuación la marcarán las autoridades sanitarias. La evolución de las cifras de contagios y del proceso de vacunación nos hace ser moderadamente optimistas, pero debemos ser muy prudentes. La pandemia continúa. Como hemos visto, la temporada finaliza con público en los estadios y es muy probable que la situación al inicio de la nueva temporada pueda permitir una buena proporción de público en los estadios y pabellones. Pero debemos seguir guiándonos por un principio de responsabilidad y prudencia mientras la vacunación avanza.

Deporcam: Incluso hay medios que dudan sobre la celebración de los Juegos Olímpicos de Tokio. ¿Qué planes tiene el CSD al respecto?

Hasta el momento todas las informaciones que tenemos indican que los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio se disputarán. Desde el CSD, hemos trabajado codo con codo con el COE y las federaciones para completar el proceso de vacunación de nuestros deportistas olímpicos y para garantizar la seguridad de toda la delegación. Serán unos Juegos diferentes pero llenos de esperanza para todos, sobre todo para los deportistas.

Deporcam: El deporte es vivido de manera muy emocional en nuestro país. ¿Siente usted que la figura del presidente del CSD es percibida, en cierto modo, como la de alguien que tiene que resolver todo tipo de problemas? ¿Necesita el deporte más relajación y templanza para afrontar su futuro?

Las personas que ocupamos cargos públicos estamos para intentar resolver problemas. El deporte, como manifestación social de



primer orden, no es ajeno a situaciones problemáticas. Pero el reto está encontrar puntos de consenso y de unión que nos permitan avanzar. Sin duda, la relajación y la templanza siempre son buenas compañeras de viaje, sobre todo porque invitan al diálogo y a la reflexión.

Deporcam: Aunque es usted un hombre con experiencia, ¿Hay algo que le haya sorprendido en este nuevo periodo?

El talento y disciplina de muchísimos deportistas, olímpicos, paralímpicos, profesionales y no profesionales, que son menos conocidos pero que le echan una cantidad ingente de horas de entrenamiento y además compatibilizan su trabajo

con los estudios. Es sencillamente espectacular. Reflejan lo mejor de nuestro país.

Deporcam: Sabemos de usted que practicó el balonmano en su juventud y que es un gran madridista. En un ámbito más personal querría preguntarle si disfruta como espectador o como practicante de algún deporte.

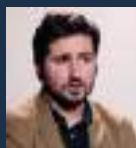
He jugado al balonmano y he disfrutado mucho practicando esquí de fondo por las montañas del Pirineo. Soy aficionado a muchos deportes, el fútbol, entre ellos. Con el deporte disfruto como aficionado y también como practicante.

Deporcam: Como sabe, Deporcam es una revista que se dirige principalmente al

ámbito de los gestores públicos y privados del deporte. ¿Qué puede pedirles y qué consejos les daría José Manuel Franco de cara al futuro?

Les pediría que fueran ambiciosos en el desarrollo de sus proyectos, que vean en esta crisis una oportunidad para que el deporte siga creciendo y salga más fortalecido. Y más que un consejo, les hago desde aquí un llamamiento. Me gustaría que encuentren en el CSD a un perfecto aliado, un espacio común con las puertas abiertas siempre dispuesto a escuchar y a trabajar para que en este proceso de recuperación que debemos recorrer juntos nadie se quede atrás.

LA SITUACIÓN DE LOS ESPORTS EN ESPAÑA. UNA PERSPECTIVA CUALITATIVA



ALVARO FERNÁNDEZ LUNA

Editorial Dykinson.

ISBN: 978-84-1377-538-8

Desde hace años los esports o deportes electrónicos se han ido asentando como un mercado sólido internacionalmente en nuestra sociedad, poco a poco han alcanzado el status de fenómeno internacional con un seguimiento y un negocio que poco tiene que envidiar a los deportes profesionales. Este libro recoge los resultados de una investigación llevada a cabo finales de 2019 y principios de 2020 donde se analizó la perspectiva y reflexiones de un grupo de expertos en deportes electrónicos, mediante la metodología cualitativa, utilizando entrevistas individuales. Entre los entrevistados se encuentran fundadores y CEO de clubes profesionales, ejecutivos de marketing de marcas patrocinadoras y agencias, consultores y directores de academia. Se trata una de las primeras aproximaciones al nuevo sector de los esports desde un prisma cualitativo, y

se incluyen temas tan relevantes como su estructura organizativa, la legislación en España, las fuentes de ingresos, los patrocinios, el rol de las apuestas, el papel de los jugadores y finalmente la situación de la mujer. Asimismo, se incluyen un decálogo a modo de conclusiones y unas reflexiones finales donde se plantean nuevas vías de investigación.



El libro está disponible en formato ebook por 6,99 €. Se puede adquirir en la página web de la editorial Dykinson en el siguiente enlace: <https://www.dykinson.com/libros/la-situacion-de-los-esports-en-espana/9788413775388/>

FieldTurf®
A Tarkett Sports Company



LÍDER MUNDIAL EN SOLUCIONES DEPORTIVAS.

TARKETT SPORTS, 1 TERRASSE BELLINI - TOUR INITIALE - TSA 14201
92919 PARIS LA DEFENSE CEDEX, FRANCE
FIELDTURF.COM

ADIOS AL SÍNDROME DEL CORREDOR

Dres Álvaro Iborra y Manuel Villanueva. Clínica Avanfi.

Unidad de Cirugía Ecoguiada Hospital Beata María.



Dr. Álvaro Iborra
Director Clínica y
Área de Podología



Dr. Manuel Villanueva
Director Médico de Avanfi

Las lesiones por sobreuso de la extremidad inferior representan entre el 50-75% de todas las lesiones en corredores aficionados y hasta el 35% de todas las lesiones en personal militar.

El Síndrome de la Cintilla Iliotibial o “Rodilla del Corredor” es una **lesión por sobreuso** que se caracteriza por la aparición de dolor en la cara lateral de la rodilla, donde se produce una fricción entre la cintilla iliotibial y el epicóndilo lateral.

Es una lesión muy frecuente en los corredores de media y larga distancia y es la causa más frecuente de dolor lateral de rodilla en corredores, afectando al 10-15% de estos. Pero no es exclusiva de ellos: actividades como el remo, ciclismo, boxeo, hockey, baloncesto, senderismo o natación pueden provocarlo.

Las actividades con carga y flexo-extensión repetidas aumentan la fricción de la **cintilla iliotibial**, pudiendo provocar su inflamación o su deterioro.

¿Qué es la cintilla iliotibial?

La **cintilla iliotibial** es la expansión distal de la fascia lata, que se origina en el trocánter mayor por la fusión de la fascia del tensor de la fascia lata, glúteo mayor y glúteo medio.

En la parte distal la cintilla se

bifurca en dos componentes: la banda o tracto iliotibial (se inserta en la tibia sobre el tubérculo de Gerdy, con expansiones a la cabeza del peroné) y a banda iliorrotuliana.

En esta zona existe una hiperplasia del tejido sinovial de la articulación que actúa como una almohadilla o bursa, facilitando el deslizamiento de la cintilla, pero, cuando se daña o inflama provoca dolor.



Entre los **factores predisponentes** se han postulado algunos intrínsecos: banda tibial retraída, torsión tibial interna, genu varo, pronación del retropie, mediopie y anomalía en el despegue del pie, debilidad de los abductores de la cadera y diferencias de longitud de las extremidades; y factores extrínsecos: sobreentrenamiento, calzado inapropiado y terreno duro e irregular.

Cuadro Clínico

Los pacientes tienen dolor en la zona lateral de la rodilla, sobre el epicóndilo, que se puede extender proximalmente sobre la cara lateral del muslo, siguiendo el trayecto de la cintilla y algunos pacientes tendrán acortamiento de la banda iliotibial y dolor selectivo a la presión.

Es frecuente que los corredores que padecen esta lesión manifiesten dolor cuando llevan una distancia recorrida, esto se debe a que la cintilla fricciona contra el epicóndilo (zona del hueso de la rodilla), se inflama y provoca dolor intenso. Este dolor es invalidante, teniendo que suspender la carrera en la mayor parte de los casos y poco a poco va limitando al deportista hasta hacerle parar en su entrenamiento.

Diagnóstico

La exploración clínica Síndrome Cintilla Iliotibial o Rodilla del Corredor es la base del diagnóstico.

Las maniobras específicas provocan dolor a 30°-40° de flexión de la rodilla, bien con el paciente tumbado y sin apoyar (Prueba de Noble) o en apoyo monopodal (Prueba de Renne). La rigidez de estructuras de la cadera se explora con las pruebas de Thomas (se flexiona la cadera al máximo y se comprueba si la rodilla

contraria se encoge) y de Ober (la abducción y extensión de la cadera está limitada).

Las pruebas de imagen, como la ecografía o la resonancia magnética, no son imprescindibles para el diagnóstico; pero si serán necesarias para descartar otras lesiones como la tendinitis del bíceps femoral y del poplíteo, [bursitis prerrotuliana](#), condropatía rotuliana, síndrome de hiperpresión lateral rotuliana, displasias patelofemorales o lesiones del menisco externo.

Las telerradiografías nos permitirán objetivar alteraciones de los ejes de las piernas.

Tratamiento

El tratamiento en las fases iniciales será el reposo relativo, no absoluto, la modificación de los ejercicios y el frío local (2-3 veces al día) o el uso de antiinflamatorios no esteroideos.

El programa incluye la modificación de la actividad, estiramientos y un programa de ejercicios de propiocepción y de potenciación para la musculatura glútea.

En esta fase hemos de revisar el calzado deportivo y la biomecánica de la carrera o del deporte, por si proceden correcciones, plantillas o modificación del calzado, para corregir o paliar la hiperpronación u otras

alteraciones de la marcha.

Las técnicas fisioterapia avanzada incluyen terapias mínimamente invasivas guiadas por ecografía, como la EPI (electrolisis percutánea intratisular) o la proloterapia, como paso previo a las [terapias biológicas, como las infiltraciones con plasma rico en factores de crecimiento u orthokine](#).

Si no se obtiene mejoría con todos estos tratamientos está indicada la **cirugía**.

La cirugía abierta requiere isquemia. Es más agresiva y si se quiere controlar el nervio ciático poplíteo externo la disección ha de ser amplia y el riesgo de provocar hematomas o infección es mayor.

La cirugía ultramínimamente invasiva guiada por ecografía del Síndrome de la Cintilla Iliotibial

es una alternativa a la cirugía convencional que nos permite realizar intervenciones con anestesia local, con mínimas incisiones de 1- 2 mm (no requiere dar puntos de sutura), evitando hacer isquemia (lo que permite no realizar anestésicos más profundos o generales), reduciendo el dolor y el sangrado (el daño quirúrgico es mínimo).

Con el ecógrafo se puede controlar la posición del nervio en todo momento y optimizar nuestra liberación quirúrgica reduciendo los riesgos. El



Incisión de 1 mm en cirugía ecoguiada.



Paciente ultramaratoniana con síndrome de la cintilla de años de evolución. Cicatriz, imperceptible, de 1 mm, de la liberación quirúrgica ecoguiada.

paciente puede mover la pierna durante la operación ayudando a comprobar el resultado de la operación y alertando de un posible daño del nervio.

La operación es ambulatoria y se acelera la recuperación del paciente. Esta forma de cirugía representa el futuro patrón oro de esta lesión.

Puede ver la publicación científica pionera del equipo de Avanci en el enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1BcGkKW710T8yZgpf8wTeGdMNUtFvsmmZ4/view>

o acceder al video científico en la sección Educational Media de la American Academy of Orthopaedic Surgeons (AAOS).



XI Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED11)



Un Congreso extraordinario que confirma la fuerza de la Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED)



Del 2 al 4 de junio ha tenido lugar la XI edición del Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte en el que, se han reunido, presencial y telemáticamente, académicos y profesionales de la economía del deporte de toda España, América y Portugal. El Congreso ha sido organizado por la **Universidade da Coruña** y por la **Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED)**.

El acto inaugural estuvo presidido por el secretario general para el Deporte de la **Xunta de Galicia, José Ramón Lete**, acompañado en la mesa por el rector de la Universidade da Coruña, **Julio Abalde**, y por el presidente de la SEED, **Carles Murillo**.

Se han llevado a cabo un total de cinco sesiones paralelas en las que se han expuesto un **centenar de comunicaciones científicas** sobre diferentes temáticas como la economía del deporte, las nuevas tecnologías, la sostenibilidad, la gestión deportiva y, evidentemente, el impacto de la pandemia del Covid-19 en el sector deportivo, que ha tenido una gran presencia durante las diferentes sesiones de comunicaciones.

Además de las sesiones paralelas, también han participado profesionales destacados del sector en ponencias y mesas redondas donde las nuevas tecnologías y el fútbol fueron los grandes protagonistas.

En un acto previo a la clausura, el presidente del Comité Científico del CIED11, **Julio del Corral**,

agradeció a los congresistas toda su producción, de gran importancia para continuar creciendo como Sociedad Científica reconocida. En ese mismo acto se hizo entrega del **V Premio CIED al Joven Investigador** que, en esta ocasión, fue para **María Huertas González-Serrano** de la **Universitat de Valencia**.

La satisfacción era unánime entre todos los participantes ya que el Congreso es el evento de referencia de la Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED) y celebrarlo, después de un año de su obligada cancelación, de forma presencial ha sido todo un éxito. En el acto de clausura, **José Manuel Sánchez Santos**, presidente del Comité Organizador agradeció el trabajo de todos los miembros del Comité y manifestó que, “estamos muy contentos de cómo se han desarrollado estos días de Congreso después de muchos meses de intenso trabajo para poder celebrarlo”.

El 9 y 10 de junio de 2022 se celebrará la XII edición Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte en la **sede de Toledo de la Universidad de Castilla -La Mancha**.



De izda. a dcha. José Ramón Lete, Julio Abalde y Carles Murillo



José Manuel Sánchez Santos, presidente del Comité Organizador.



De Izda. a dcha. José Manuel Sánchez Santos, presidente del Comité Organizador, María Huertas, premio a la mejor investigadora joven y Julio del Corral, presidente del Comité Científico.



Toni Mora, joven investigador de la UPF junto a Carles Murillo, Catedrático de dicha Universidad y presidente de SEED.

UNIR, la Universidad Oficial del Atlético de Madrid apuesta por la formación deportiva online.

La industria del deporte en España crece por encima del porcentaje de otros sectores y genera cientos de miles de empleo. Un sector que necesita profesionales mejor preparados para continuar su progresión.



Estos datos demuestran el crecimiento del mundo del deporte en diferentes ámbitos. Es por ello, que cada vez se necesitan profesionales más cualificados y especializados dentro del mundo deportivo, de esta manera surge **UNIR, la Universidad Oficial del Atlético de Madrid** para dar una solución a estas nuevas necesidades.

UNIR es una institución educativa basada en la formación 100% online que tiene como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 50.000 estudiantes matriculados procedentes de más de 100 países, en especial España y Latinoamérica.

Por otra parte, el Atlético de Madrid es un referente mundial en lo que respecta a gestión deportiva, como demuestra su compromiso con la innovación continua. Tanto UNIR como el Club Atlético de Madrid son dos grandes ejemplos en crecimiento y en adaptación a la transformación digital que vivimos hoy en día, la unión de sus esfuerzos se hace visible en un proyecto compuesto por 8 titulaciones de formación 100% online.

Sin duda, uno de los títulos más solicitados de este proyecto educativo es el **Máster Universitario en Dirección y Gestión Deportiva**, que se basa en una formación integral del entorno empresarial y del deporte para la gestión de entidades y organizaciones deportivas de la mano de directivos del Club y otros profesionales.

Esta titulación capacita a los alumnos para que tengan un sólido acceso a la industria deportiva, ocupando cargos de responsabilidad en entidades deportivas, agencias de marketing deportivo, marcas patrocinadoras, instalaciones u organizadores de eventos.

Además, los alumnos tienen la posibilidad de potenciar sus carreras en el sector deportivo con las titulaciones de distintas disciplinas como Empresa, Marketing, Salud, Educación y Derecho:

- **Máster Universitario en Dirección y Gestión Deportiva**
- **MBA + Especialidad en Gestión Deportiva**
- **Máster en Derecho Deportivo**
- **Máster en Marketing Deportivo**
- **Máster en Preparación Física y Readaptación Deportiva en Fútbol**
- **Mención en Educación Física**
- **Experto Universitario en Coaching y Psicología Deportiva**
- **Experto Universitario en Nutrición Deportiva**

Estas ocho propuestas están respaldadas por un claustro con dilatada experiencia en el sector deportivo y por los directivos del Club. UNIR, la Universidad Oficial del Atlético de Madrid brinda acceso directo a los mejores profesionales para aprender de sus éxitos y fracasos.



DEL DEPORTE PARA TODOS AL DEPORTE MUNICIPAL. Y EN MEDIO, UNA PANDEMIA.



Luis Miguel Tomeo de Mingo

*Director de instalaciones deportivas municipales.
Especialista en gestión pública local*



ANTECEDENTES

El Deporte Municipal es todo lo que hacen los Ayuntamientos para conseguir que los ciudadanos hagan deporte.

Desde un punto de vista más formal, el Deporte Municipal es el desarrollo de la competencia de promoción del deporte e instalaciones deportivas incluida entre las competencias propias de los Municipios. Dicha competencia está en la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de Régimen Local, art. 25.2 I). La promoción del deporte e instalaciones deportivas fue incluida con la reforma que hizo la Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local.

El Deporte Municipal cumplió 40 años en el 2019. Último año de la era antes del COVID que comienza en 2020.

La fecha de nacimiento es el año 1979. Fue el año de las primeras elecciones municipales desde la entrada en vigor de la actual Constitución Española de 1978. Es cierto que antes de 1979 los Ayuntamientos promocionaban el deporte, pero, en general, no es comparable el despliegue de servicios deportivos, y muchos otros servicios públicos, que los Ayuntamientos prestan desde 1979 con relación a la etapa de la dictadura que finaliza con dichas elecciones.

El lema de la promoción del deporte en los Ayuntamientos fue DEPORTE PARA TODOS. La inspiración vino de Europa, concretamente de la CARTA EUROPEA DEL DEPORTE PARA TODOS de 1975.

Podemos decir que se reconoció un nuevo derecho que forma parte del estado del bienestar, se trata del derecho a practicar deporte y la obligación de las administraciones públicas de facilitar a los ciudadanos el ejercicio de este derecho.

En el sentido estricto, el fomento del

deporte se incluye en la Constitución Española entre los “principios rectores de la política social y económica”.

La proactividad de los municipios para conseguir que la población haga deporte fue incluso anterior a la asignación como competencia propia que desde un punto de vista estrictamente legal no se hace hasta 2013 con la reforma del régimen local ya mencionada.

La llegada a la edad adulta de 40 del Deporte Municipal fue el 2019 estando en plena forma. Si vemos las cifras de ciudadanos que hacían deporte en esa fecha en las instalaciones municipales asistiendo a sus clases, de forma libre, participando en competiciones etc., no hay un evento deportivo que se le pueda comparar, por mucha publicidad que se haga de otros que desde el punto de vista del espectáculo deportivo son más relevantes, pero que no generan la práctica deportiva de la población como lo hace el Deporte Municipal.

PANDEMIA

A los cuarenta años El Deporte Municipal ha tenido un gran susto, se trata de la Pandemia declarada por el COVID 19

Ha sido un frenazo en seco y por primera vez las instalaciones deportivas municipales han estado cerradas varios meses.

Como para toda la sociedad, ha sido traumático, en los primeros momentos nos paralizó. Esto no se parecía a nada a lo que habíamos vivido, ni a lo que habíamos podido imaginar.

Según íbamos pasando por las sucesivas fases de la desescalada y fuimos entrando en la “nueva normalidad”, se produjo la reapertura de las instalaciones deportivas municipales gradualmente, empezando por las piscinas de verano que es un servicio no estrictamente deportivo, pero que forma parte del deporte municipal y que está incluido en él desde su origen.

La reapertura fue lenta y con mucha incertidumbre. No dejaban de publicarse órdenes, instrucciones y recomendaciones sanitarias. El virus estaba por todas partes y estábamos llenos de dudas sobre cómo protegernos, tanto los empleados de las instalaciones deportivas como a los usuarios.

Había que volver a prestar servicios, pero con limitaciones muy estrictas de aforos, lo que reduce drásticamente las plazas de las clases y la posibilidad del uso libre de las instalaciones deportivas. Hay que añadir las dificultades para el uso de vestuarios, aseos y duchas. La obligación del uso de mascarilla obliga a practicar deporte de una forma que en un principio nos parecía imposible, pero a la que nos hemos tenido que acostumbrar. Como a mantener la distancia de seguridad, toma de temperatura, limpiezas y desinfecciones constantes, restricciones a la movilidad, toques de queda, horario de cierre y apertura etc. etc.

Ha pasado más de un año y seguimos con los mismos protocolos de seguridad, aunque el cansancio hace que tratemos de actuar como si ya no existieran. Pero hay que seguir teniendo en cuenta que la declaración de la Pandemia sigue en vigor. La reciente finalización del Estado de Alarma en España prácticamente lo único que ha cambiado es la finalización de los toques de queda, pero todo demás sigue prácticamente igual.

CÓMO HA AFECTADO A LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES LA NUEVA REALIDAD. EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ

La pandemia ha obligado a los servicios municipales a adaptarse a esta nueva realidad que aún no sabemos con seguridad cuánto va a

durar y cómo va a ser nuestra vida después de la pandemia.

La adaptación a la nueva realidad ha acelerado cambios que estaban pendientes. He dicho que el deporte municipal ya ha cumplido 40 años y en ese tiempo los servicios deportivos municipales no han cambiado mucho. Básicamente se ha estado haciendo un “copia y pega” de las programaciones dado que la demanda de los usuarios mantenía unos porcentajes de ocupación muy elevados y unas valoraciones de satisfacción positivas. Con estos datos era muy difícil decidirse a cambiar algo que estaba funcionando bien.

Pero, de pronto, como dice la canción de Radio Futura, “EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ”. Se han empezado a hacer cambios que estaban en las cabezas de muchos gestores del deporte municipal pero que nadie se atrevía a poner en marcha.

Los servicios deportivos on-line, el contacto telefónico con los usuarios y mediante las redes sociales, las reservas para uso libre, la “desmasificación, el pago por servicios como alternativa al pago mensual

o al abono, con la permanente disponibilidad de las plazas mediante clases abiertas, sustituyendo a clases cerradas que dan el derecho a la reserva de la plaza, aunque no se asista a la clase, siempre que se realice el pago mensual. Añadiendo mayor atención aún a las tareas de limpieza y desinfección, cuidando aspectos como la calidad del aire.

La mayoría de esos cambios ha venido para quedarse. Aunque también se nota la presión de los nostálgicos que piden que nada cambie, éstos están deseando que todo sea como antes. Continuando con el “decíamos ayer”, cambiando la resiliencia ante el COVID por la simple resistencia

NUEVAS SOLUCIONES PARA NUEVAS NECESIDADES

El deporte municipal tiene una característica, la oferta tiene que crear la demanda. El reto que siempre ha tenido, y sigue teniendo el deporte municipal, es cómo conseguir que la población haga deporte cuando sólo lo practica una minoría y el resto no lo hace porque no le gusta.

Los profesionales que trabajamos en el deporte municipal tenemos

que crear servicios deportivos y atraer a los ciudadanos a esos servicios. Esos servicios tienen que cumplir unas condiciones que son las de cualquier servicio público, la equidad, la perspectiva de género, la accesibilidad para personas de distintas capacidades, inclusión social, precios que no supongan la imposibilidad de acceder al servicio por falta de capacidad económica etc. En resumen, no hay un “target” de clientes, el usuario potencial, el cliente, es la población en general.

Los gestores de servicios deportivos municipales tenemos que detectar necesidades que muchas veces permanecen ocultas. Además, prestamos un servicio de acceso voluntario. A nadie se le puede obligar a que haga deporte como pasa con la escolarización obligatoria.

Las necesidades hay que convertirlas en servicios deportivos que atraigan a quienes tienen esas necesidades.

Tenemos que dar nuevas respuestas a nuevas necesidades que son la salud, la flexibilidad y la personalización.

.....



SISTEMAS INTELIGENTES DE TAQUILLAS



TAEKWONDO

BENEFICIOS Y LESIONES DE UNA PRÁCTICA MILENARIA



Dr. Carlos De la Torre Conde

M.I.R. Cirugía Ortopédica y Traumatología.
Hospital de la Ribera (Alzira, Valencia)



Lee Sang Soon

Maestro 9º DAN Taekwondo
y 9º DAN Hapkido



Dr. J. Moya-Angeler, M.D, Ph.D, FEBOT

Especialista en Trauma Deportiva y
Cirugía Ortopédica



Belén Llanos López:

2º DAN Taekwondo. Responsable
de expansión en CoolDot

El Taekwondo es un arte marcial cuyos orígenes se remontan a los primeros enfrentamientos entre facciones de la península de Corea, durante el surgimiento de los tres reinos que rivalizaban por la hegemonía del territorio. Estos reinos eran *Paekje*, *Koguryo* y *Silla*. La evolución de las técnicas de combate empleadas en este cruento periodo culminó en una sistematización de su aprendizaje y entrenamiento con el objetivo de mejorar el adiestramiento de la milicia.

Pero este arte marcial es mucho más que un método de lucha ancestral. Constituye un movimiento filosófico y espiritual cuyas raíces entroncan con los valores de la sociedad y cultura coreanas. Por ello, es determinante remarcar la importancia educacional que supone para cualquier individuo que decida realizar este deporte. Sus valores son inculcados por la figura del “*sabonim*” (“maestro” en coreano). Sus funciones van más allá del simple entrenamiento físico: **tiene la responsabilidad de inculcar entre sus aprendices valores**

como el respeto, la disciplina y el autocontrol. Estas directrices se imponen desde el mismo instante en el que se entra al *tatami*, con saludo al maestro y a los cinturones superiores, vestimenta bien colocada (*dobok* y cinturón) y saludo antes y después de finalizar la clase. **La única jerarquía de poder que reina en el *tatami* es la del cinturón**, siendo signo de respeto y suponiendo la igualdad como individuos. Aunque pueda sonar paradójico se desprecia el desenfreno físico, haciendo hincapié en la no violencia y en pro del sentimiento de paz entre luchadores.

Hoy día, podemos distinguir dos vertientes del Taekwondo que han ido diferenciándose y distanciándose desde su **entrada como deporte olímpico oficial en el año 2000**. Desde entonces, los cambios continuos sufridos en las técnicas de **las modalidades de *poomse* y *combate*** han abierto un debate entre los que están a favor de la evolución profesional a nivel deportivo de este arte marcial frente a los fieles defensores de los valores tradicionales.

El debate entre estas dos vertientes solo deja clara una cosa: el Taekwondo es un punto de encuentro entre aspectos espirituales, educacionales y de salud. Este cisma aporta un beneficio claro: sin obviar los preceptos básicos que trascienden la mera práctica deportiva aportando identidad al Taekwondo, se permite un acceso más sencillo a su entrenamiento facilitando su popularización y difusión más allá de las fronteras de Corea.

La profesionalización y auge del Taekwondo como disciplina deportiva desde finales del siglo XX, nos lleva a contemplar la importancia de la prevención y el tratamiento de las lesiones en este arte marcial. También aquí surgen tensiones: entre la medicina occidental moderna, basada en el método científico, y los métodos y curas de la tradición médica de extremo oriente. Entendidas como visiones complementarias y no opuestas, pueden dar lugar a un manejo más completo del deportista, disminuyendo el tiempo perdido por lesiones e incrementando su rendimiento.

Al igual que en cualquier disciplina que involucre contacto físico, **la base de la prevención se encuentra en el equipamiento de seguridad de los atletas, consistente en un casco especial** que protege de los traumatismos y eventual conmoción cerebral (aunque no de las roturas de tabique nasal, evento frecuente). En el resto del cuerpo, la armadura que reviste al deportista se limita a su sistema osteomuscular.

A nivel biomecánico, el Taekwondo puede dividirse en una sucesión de movimientos rápidos, asociados a una gran descarga de energía en un intervalo reducido de tiempo y sobre un área corporal localizada. Esto permite prever la naturaleza de las lesiones asociadas a su práctica y permiten recalcar la importancia de un correcto calentamiento previo y estiramiento posterior a la lucha. Asimismo, su método de pelea específico, que aporta gran importancia a las patadas y al juego de piernas, hace lógico pensar que las principales y más frecuentes lesiones se darán a este nivel.

El grueso de los traumatismos conllevará, afortunadamente, simples contusiones, esguinces y escoriaciones fáciles de abordar y que apenas supondrán secuelas. **Otro apartado de mayor gravedad lo componen las luxaciones articulares** (a nivel de hombro, codo y dedos, sobre todo), derivadas de los golpes secos que se aplican sobre puntos específicos con el objetivo de incapacitar al oponente. La descripción y tratamiento básico de estas lesiones ya era conocido en la Antigüedad, tal y como viene recogido en manuscritos y grabados de la época. La medicina moderna viene a aportar

un matiz pronóstico a las secuelas derivadas de dichas luxaciones. Un solo evento de desarticulación ya incrementa el riesgo de nuevos episodios con la correspondiente inestabilidad articular que esto supone. Basándonos en la clínica, y apoyados por pruebas complementarias como la Resonancia Magnética, se puede valorar detalladamente este tipo de lesiones y contemplar el eventual empleo de tratamiento quirúrgico si es preciso.

En orden creciente de importancia, encontramos las fracturas. Durante los lances de la lucha o durante la realización de demostraciones de fuerza, **la alta descarga de energía focalizada sobre ciertos puntos óseos más expuestos conlleva la rotura del hueso.**

Especialmente importantes son las fracturas a nivel de miembro inferiores (tibia, fémur, huesos del pie) debido a la importante discapacidad que suponen y la inevitable pérdida de días de entrenamiento y competición

que conllevan. Las fracturas de miembro superior se localizan sobre todo en mano y muñeca, seguidas del hueso cúbito y el húmero. Las fracturas en tronco (costillas y clavículas) conllevan una menor incapacidad aunque su cercanía a los pulmones hace imprescindible su observación y seguimiento detallados.

En definitiva, el Taekwondo se presenta como disciplina que no esconde la dureza de su aprendizaje y práctica. **El permanente contacto y la necesidad de una buena forma física previa de cara a la prevención de sus lesiones pueden disuadir de su ejercicio.** Sin embargo, una correcta prevención de sus daños y un correcto tratamiento de las mismas con el fin de prevenir sus secuelas permite ofrecer a aquellos que se inicien en el Taekwondo sumar a la realización de una actividad física saludable el atractivo del aprendizaje de unos valores y una cultura que enriquecen esta modalidad deportiva ■



¿CULTURA “VERSUS” DEPORTE?

El origen de aquella triste frase que enfrentó en 1.975 de nuevo ambos conceptos.



Fernando Andrés
Arquitecto

Una de las máximas con las que se intenta convencer de la calidad de la democracia norteamericana es aquella que dice que *“Cualquier ciudadano puede llegar a ser Presidente del Gobierno”*, y los comentaristas políticos más críticos suelen bromear diciendo que esto lo demuestra el hecho de que hasta Gerald Ford pudo serlo. A menudo se comentaba de él que era poco inteligente, y su predecesor Lyndon B. Johnson había llegado a decir que era *“Incapaz de mascar chicle y caminar al mismo tiempo”*. Se hablaba de su escasa capacidad para enlazar argumentaciones, y

su papel de *“enterrador de conflictos”* por sus actuaciones encabezando el partido republicano en el peor periodo de su trayectoria, con fuerte recesión económica e inflación, abandono del Vietnam, y el conflictivo indulto a Nixon tras el Watergate.

Por algún extraño efecto que no sabría explicar, a mi me recuerda su caso al del ministro José Solís, que dijo una de las frases más lamentables de la historia del deporte español. Fue aquella célebre de *“Más deporte y menos latín”*, que volvía a enfrentar a la cultura y al ejercicio físico, en una

continuación de la polémica clásica en los años veinte y treinta con participación de conocidos intelectuales, higienistas y líderes sociales. Había sido una polémica tan estéril como rancia, que ya parecía totalmente superada desde hace años, y que volvía a aparecer ahora. Me sonaba a nube artificial de humo para disimular otras cuestiones, y decidí estudiar el contexto en que se había soltado tamaña ocurrencia.

1. Los antecedentes del ministro

José Solís Ruiz, nacido en Cabra (Córdoba) en 1.913,



había ocupado el puesto de Ministro Secretario General del Movimiento (SGM) anteriormente en un largo periodo entre 1.957 y 1.969, en el que simultaneó este cargo con el de Delegado Nacional de Sindicatos. Su poder fue entonces enorme al depender de él la prensa del Movimiento y la marcha de los sindicatos verticales. En aquel periodo puso en marcha la Obra Sindical de Educación y Descanso, que creó una red de Parques Deportivos y de Residencias de Vacaciones para Trabajadores, siguiendo el modelo que Mussolini había creado en Italia con la organización “*Doppolavoro*” de fines similares.

El Deporte dependía de su ministerio y en el capítulo de logros apenas si se podría citar la aprobación de la Ley Elola en 1.960. En el de fracasos las participaciones del deporte

español en los sucesivos Juegos Olímpicos, que habían sido un cúmulo de despropósitos. Renuncia a acudir a los de “Melbourne ´56”, justificada en “*protesta por la invasión rusa de Hungría*”, cuando la verdad era que no había presupuesto para enviar al equipo nacional, y muy escasos resultados en “Roma ´60”, “Tokio ´64” y “Mexico ´68”. Por ello el ministro se convirtió en todo un experto en acudir a clausurar los Plenos Nacionales del Deporte, que eran unas asambleas anuales en que se revisaba lo que se había logrado en cada año. En sus discursos echaba la culpa de tantos fracasos a arbitrajes erróneos, fallecimiento de deportistas prometedores, lesiones inoportunas, y toda clase de problemas y desgracias que en su opinión se habían concentrado en las delegaciones españolas en estos eventos. Al final concluía sus intervenciones animando

a seguir trabajando, “*Para obtener los resultados que nos merecemos y no los que hemos obtenido*”, pero como ministro no parecía considerarse involucrado en aquellas dinámicas tan poco eficaces.

Años después al fallecer en un accidente de tráfico, el entonces ministro de la SGM Fernando Herrero Tejedor, se le nombró el 18 de junio de 1.975 para sustituirle en aquel puesto que ya conocía, y se encontró una situación deportiva mucho mejor. Se había producido una considerable tecnificación de las dinámicas de participación en las competiciones internacionales y organizado muy correctamente algunos eventos de gran relevancia. Los seminarios y congresos de las diferentes ciencias del deporte se multiplicaban, y el avance en la formación de las diversas tipologías de recursos humanos, docentes y técnicos,

¿CULTURA “VER”

era una cuestión palpable. En casi todas las provincias se habían hecho notables esfuerzos en el campo de la promoción, y alcanzado un alto grado de mentalización de la población, que esperaba expectante a que se le hicieran las primeras ofertas concretas de servicios públicos para poder hacer personalmente actividades deportivas.

Pero analizando todo con más profundidad, era evidente que el montaje estaba sujeto con alfileres. Ante la aparente despreocupación pública por cumplir lo que en otros países se entendía que eran las obligaciones estatales, las federaciones deportivas fueron adquiriendo un papel cada vez más visible, dando a veces la sensación de que eran entidades gubernamentales ante los ojos de la sociedad española. Pese a ello, la toma de acuerdos en muchas entidades estaba muy alejada de las maneras comunes de hacerlo en las entidades democráticas, no había controles económicos efectivos de los presupuestos federativos por parte de la Delegación Nacional de Educación física y Deportes (DNEFyD), se carecía de un derecho deportivo y de un marco adecuado de tratamiento de las situaciones laborales y profesionales de los deportistas, se desconocía como realizar la formación de las elites, cómo normalizar la situación en la titulación de técnicos y docentes que era de un absoluto descontrol y caos, y como resolver la enorme escasez de instalaciones.

Con la simple enumeración de todos estos problemas queda esbozado el abanico de componentes de aquella situación que componían un coctel bastante conflictivo

“

El conocimiento del latín servía: “...para que, a su señoría, que ha nacido en Cabra, le llamen egabrense y no otra cosa”

2. Dos apariciones deslumbrantes

En esta segunda estancia en el cargo que apenas duró seis meses, fue agriamente criticado por el “bunker” político que le acusaba de carecer de ideas y fórmulas para encontrar un camino para dar continuidad al Régimen. No obstante, entre tantas presiones, encontró la ocasión para hacer un par de actuaciones “deslumbrantes”, de las que se destacan al día siguiente en todas las cabeceras de los periódicos.

La primera ocurrió en la Asamblea de la R. F. Española de Fútbol, al pronunciar un discurso en el que defendía aumentar las horas dedicadas al deporte en las escuelas” ... *aunque fuera a costa de dar menos latín*”. En su opinión se precisaba popularizar el fútbol-base, crear campos en

todos los rincones del país, y animar a los jóvenes a practicar varios deportes, porque “... *Así también se hace Patria.*” Muchos de los sorprendidos asistentes a la sesión debieron sentirse divertidos al oír un discurso tan populista como zafio, y otros debieron esperar sus propuestas, pues para eso estaba el Gobierno... ¡Pero no hizo ninguna!

Su segunda sorprendente actuación la preparó para desarrollarla en las Cortes, creyendo posiblemente que allí tendría una audiencia tan complaciente como la anterior. Se debatía sobre los horarios dedicados a las diversas materias en los planes educativos de los colegios y el ministro defendió un proyecto de ley para aumentar las horas dedicadas al deporte en detrimento de las dedicadas a las lenguas clásicas, rematando su intervención con una pregunta retórica, “¿Para qué sirve hoy el latín?”, intentando dar con esta apoyatura una sensación de aparente consistencia a su débil argumentación.

“¿En qué universidad se habría titulado el ministro?”, debieron preguntarse los oyentes ante tan escaso bagaje cultural... El miraba sonriente y provocador al auditorio todavía escandalizado, como si hubiera hecho una travesura infantil, y aparentando estar seguro de sí mismo parecía retar a que alguien le respondiera... Pero tras unos segundos de desconcierto general ante tanto desparpajo, la respuesta llegó por medio de Adolfo Muñoz,

SUS” DEPORTE?

profesor de la Universidad Complutense y amante de la cultura, demostrándole de modo práctico que algunos procuradores no tenían tan escasa formación como él. Le contestó que el conocimiento del latín servía: “...para que a su señoría, que ha nacido en Cabra, le llamen egabrense y no otra cosa”. Al ministro le desapareció la sonrisa de su rostro y comenzó a mirar a la lejanía sin ver, mientras debía de estar pensando en su interior si le habría insultado... . “¿Me debería mostrar enfadado?”... Pero pasaron unos segundos y las carcajadas de los asistentes anularon la posibilidad de que articulara cualquier replica, dándose el tema por zanjado... Muñoz tuvo ocasión de comprobar en las fichas biográficas del Congreso que el ministro había estudiado Derecho en las Universidades de Deusto y Valladolid, pero tal vez hubiera faltado mucho a clase, por que el espíritu universitario no parecía haberlo comprendido...

3. ¡Al menos la frase podía haber sido original!

Pero no lo era. La había pronunciado dos años antes el ministro italiano de Educación Malfatti en su intervención en la Conferencia Nacional sobre “Regiones y reforma del Deporte” celebrada en Lecco. Su apellido, traducible literalmente a “Mal hecho”, parecía ya una valoración. Le había respondido el socialista Tacconi, Vicepresidente

de la región lombarda, y responsable en su territorio de

“

En su desconocimiento sobre como formar campeones, añadían que esto era lo que había dicho Coubertin al hablar de su “Teoría de la pirámide”

las competencias de Turismo y Deportes al decirle:

“Componente esencial del trabajo del Estado en relación con las escuelas es lograr un aumento de la base físico-deportiva del alumnado. No se trata de introducir tal o cual actividad deportiva en los centros escolares, si no de incorporar al complejo educativo la actividad físicomotriz, recreativa, lúdica y predeportiva. El deporte es reivindicado como parte de un conjunto de servicios sociales entre los que se encuentra la escolarización, la sanidad, la cultura, la vivienda, el tiempo libre y la ordenación del territorio. Frente a esta concepción el Ministro de Educación lo único que hace son declaraciones programáticas, y poco más. Entre otras cosas los inspectores de educación física solo existen en esta materia, muestra de lo “atípico” de la asignatura.” (Vasari, M. - 1.977)

Siguiendo con el significado literal de los apellidos, el lombardo “le había metido un gol de tacón” al ministro reclamando la consideración del deporte como servicio público, reivindicación que ya era muy generalizada en la Italia de entonces.

Hace años, en uno de los discursos que había pronunciado Solís en el cierre de un Pleno Nacional en su anterior paso por el ministerio, había dicho que para el completo desarrollo de la Ley Elola “...se necesitaba llevar la práctica deportiva a todos los rincones del país, con la idea de lograr una masa de practicantes que permitiera alcanzar triunfos en las competiciones”. Era una de las frases más comunes que los dirigentes de entonces decían en cuanto se tocaba el tema de la falta de resultados brillantes, y relacionaban la obtención de figuras deportivas con la existencia de una masa numerosa de practicantes. Algunos, como el ministro, en su desconocimiento sobre como formar campeones, añadían que esto era lo que había dicho Coubertin al hablar de su “Teoría de la pirámide”, y a menudo estas afirmaciones pasaban desapercibidas por que casi nadie había leído la frase original del pedagogo francés, que en modo alguno había planteado esto, ni se atrevía a polemizar con tan alto cargo.

Retrato de una liga de éxito. La NFL en números



Dr. Jairo León-Quismondo

Profesor de Gestión Deportiva
Universidad Europea de Madrid
jairo.leon@universidadeuropea.es

El éxito se construye desde la base

Desde hace varios años, la NFL (National Football League) se ha establecido como la liga profesional con mayores ingresos del mundo, además de ser una de las ligas deportivas más importantes de los Estados Unidos. La NFL junto con la NBA (National Basketball Association), la MLB (Major League of Baseball) y la NHL (National Hockey League), conforman las *Big Four*.

El fútbol americano tiene un gran arraigo en la cultura americana, no solo en el máximo nivel profesional, sino también a nivel colegial. De hecho, la gran importancia y nivel deportivo universitario americano es parte fundamental del éxito de este deporte en Estados Unidos. Los encuentros entre equipos universitarios son un referente para los seguidores del fútbol americano. De hecho, en el este de Estados Unidos se encuentran las universidades con

equipos más potentes de fútbol americano, conocidas como las *Big Three*: Harvard, Princeton y Yale. Parece evidente que el éxito del fútbol americano en Estados Unidos está soportado, en gran medida, por el gran apoyo, seguimiento y niveles de práctica que tiene este deporte a nivel universitario.

De esta manera, se construye la liga con más ganancias de todas las existentes. Además, la NFL es la competición con mayor asistencia media por partido. Su visibilidad a nivel mundial es evidente, sobre todo, por el Super Bowl, un partido único, tanto a nivel deportivo como a nivel extradeportivo, que enfrenta al mejor equipo de cada una de las dos conferencias: la American Football Conference (AFC) y la National Football Conference (NFC) y que decide quién es el gran vencedor de la NFL. Este es el máximo exponente de una liga que bate todos los récords, cuyos secretos intentamos desgranar aquí.

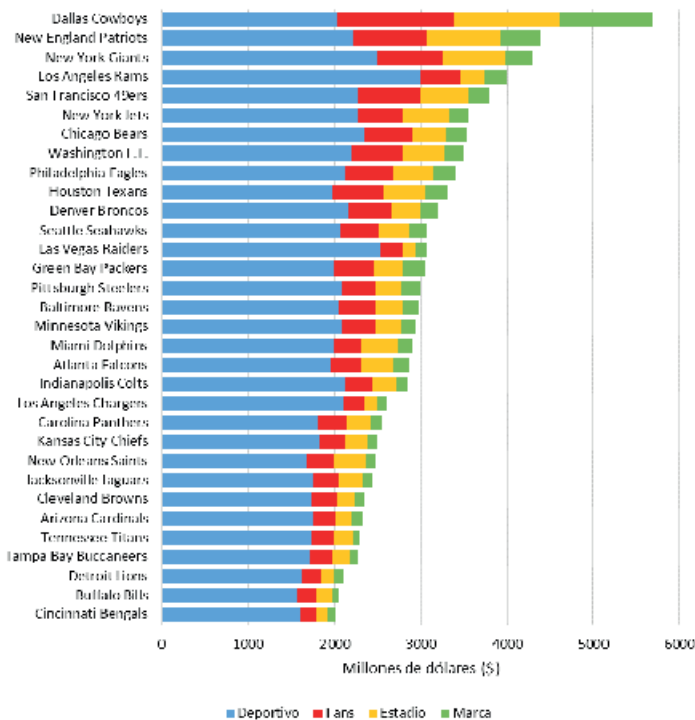


Figura 1. Valor de las franquicias de la NFL y procedencia de los ingresos. Año 2020.

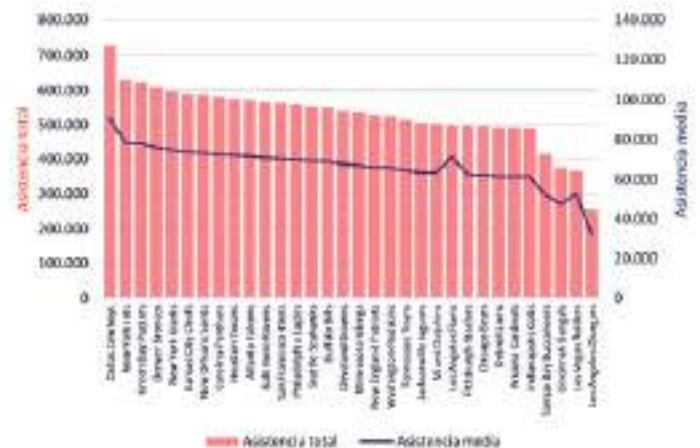


Figura 2. Asistencia media y total en la temporada de la NFL 2019.

Valor de las franquicias

La NFL es la liga más valiosa del mundo. Su facturación es, desde hace varias décadas, una cifra récord. A pesar del impacto que ha tenido la COVID-19, la NFL ha ingresado \$12.000 millones en 2020 (frente a los \$16.000 millones en 2019). La franquicia más valiosa en la temporada 2020 fueron los Dallas Cowboys, con \$5.700 millones, superando con creces a los New England Patriots que ocupan el segundo puesto con \$4.401 millones (Figura 1).

Asistencia

Durante la temporada 2019 (previa al COVID-19), la asistencia total sumó 16.894.856 asistentes, con un número medio de 66.151 espectadores por partido. A pesar de estas cifras, la asistencia media en 2019 fue la más baja de los 10 años previos.

Super Bowl

El Super Bowl XLIX, celebrado en 2015, fue el más visto de la historia. Se estima que un total

de 114,4 millones de telespectadores siguieron el evento en todo el mundo. Esto supone la cifra de audiencia más positiva de la historia de la NFL. En las últimas ediciones del Super Bowl, los índices de audiencia no han sido tan positivos.

Televisión

La primera emisora que televisó un partido profesional de fútbol americano fue la NBC en 1939. Para ello únicamente contó con 2 cámaras y 8 operarios. En contraste, en cada partido de la temporada 2020 se desplegaron entre 11 y 20 cámaras, con una cantidad total de 150 a 200 empleados.

Redes sociales

El Super Bowl LIV del año 2020 generó 43,9 millones de interacciones en redes sociales, suponiendo un 36% más que el año anterior. Solo el momento final del *halftime show* (actuación musical de Shakira y Jennifer Lopez) acumuló 144.000 tweets.



Quicesa y Aquatic suman sus fuerzas para cubrir todas las necesidades del ciclo de vida de la instalación acuática desde su concepción como proyecto hasta la explotación de la misma

LA IMPORTANCIA DE LA ALIMENTACIÓN EN EL CEREBRO DE LOS DEPORTISTAS



David Alonso Page
davidalonso1125@gmail.com

Si pensamos en los factores más determinantes en el rendimiento de un deportista probablemente nos vengan a la cabeza el entrenamiento, la psicología, el descanso y por supuesto, la alimentación. Y es que, todos sabemos que los hábitos alimenticios son un pilar fundamental para obtener buenos resultados en cualquier actividad deportiva, se podría decir que es la gasolina que nos mueve. Por tanto, si queremos llegar lejos tenemos que cuidar que esta sea la que necesitamos y que sea de la mejor calidad posible.

La forma de alimentarnos que llevemos afecta en todos los ámbitos de nuestra salud y rendimiento, sin embargo, en este artículo vamos a analizar cómo afectan nuestros hábitos alimenticios al cerebro y qué tipos de alimentos son los mejores para sacar el máximo rendimiento a nuestro encéfalo.

Para empezar, debemos tener en cuenta que el principal enemigo de nuestro cerebro es la inflamación. Un cerebro inflamado va a funcionar peor y es más propenso a sufrir enfermedades, especialmente si esta inflamación perdura

en el largo plazo. Por tanto, la primera premisa para tener un cerebro sano y optimizado es huir de los alimentos inflamatorios y consumir más alimentos antiinflamatorios.

Paradójicamente, el cerebro muestra especial predilección por alimentos inflamatorios, que resultan nocivos para su salud, habitualmente comida basura con una gran carga calórica. Para comprender esta paradoja, nos tenemos que remontar a tiempos pasados, cuando nuestros ancestros vivían en cuevas y estaban expuestos a todo tipo de

LA IMPORTANCIA DE LA ALIMENTACIÓN EN EL CEREBRO DE LOS DEPORTISTAS

peligros que ponían en riesgo su supervivencia. Nuestro cerebro actual, realmente está diseñado para sobrevivir en ese tipo de entornos de adversidad. El cerebro se adaptó para buscar su supervivencia a corto plazo. En aquellos tiempos, el alimento no estaba garantizado, y el cerebro demanda una gran cantidad de energía, representando solo un 2% de nuestro peso corporal consume el 20% de nuestra energía total, es por ello que evolucionó para responder mejor hacia los alimentos con mayor carga calórica, ya que aportan más energía y garantizan su supervivencia a corto plazo.



Sin embargo, en la actualidad disponemos de alimentos procesados con valores nutricionales inflados a los que nunca se había expuesto nuestro cerebro a lo largo de su evolución y que le crean una fuerte adicción e inflamación. Por tanto, comida ultraprocesada y rendimiento

cerebral son términos antagonistas.

Estudios han demostrado que el cerebro responde de manera óptima a las dietas tradicionales que han seguido nuestros ancestros, es decir, dietas basadas en productos frescos, con mucha cantidad de vegetales, con carne y pescado sin procesar, con uso de hierbas y especias tradicionales para cocinar y bebidas como café, té o mate.

Otro punto importante para la salud cerebral son las grasas. En las últimas décadas han sido demonizadas, por temor al colesterol y a engordar. Sin embargo, quizá el mayor error que podamos cometer si buscamos el mayor rendimiento cerebral es disminuir la ingesta de grasas. Se estima que el 60% del cerebro está formado por grasa. La grasa da forma a las membranas neuronales y recubre las vainas de mielina, que ayudan a la comunicación interneuronal. Estudios han demostrado que las dietas con baja grasa están asociadas a peor rendimiento cognitivo y a enfermedades como depresión y Alzheimer. Las grasas, además, son ricas en Omega 3, un componente antiinflamatorio y antioxidante. Altos niveles de Omega 3 se asocian a mayor rendimiento cognitivo. Por tanto, para obtener el mayor desempeño cerebral debemos consumir grasas de calidad, como la del aceite de oliva, los frutos secos, el pescado azul,



el aguacate etc. Por otro lado, debemos reducir el consumir de grasas trans, que son las que realmente son nocivas para nuestra salud y nuestro cerebro. Estas grasas normalmente están presentes en alimentos ultraprocesados.

Por último, las proteínas resultan indispensables para una buena salud cerebral. Las proteínas se descomponen formando aminoácidos esenciales que sirven de sustento a los neurotransmisores, que son las sustancias que utilizan las neuronas para comunicarse. De nuevo, se ha podido comprobar que un adecuado consumo de proteína, más de 80 gramos al día, se asocia con menor riesgo de enfermedades mentales.

Por tanto, si nuestro objetivo es optimizar la salud de nuestro cerebro para sacar de él el máximo rendimiento para alcanzar nuestras metas deportivas, debemos huir de alimentos ultraprocesados que inflaman nuestro cerebro, seguir una dieta tradicional basada en productos frescos, consumir alimentos antiinflamatorios como las grasas saludables y, por último, mantener un consumo diario suficiente de proteína de calidad.

“El baloncesto madrileño seguirá creciendo”

Entrevista a Santos Moraga, presidente de la Federación de Baloncesto de Madrid



¿Cuál es el balance del baloncesto madrileño en esta temporada que está terminando?

Es una temporada atípica porque, tras el parón por la pandemia de la temporada 2019/20, en la federación teníamos tres escenarios distintos para el comienzo de la 2020/21. Los dos primeros no se pudieron llevar a efecto por los niveles del estado de alarma que teníamos, aunque afortunadamente todo el aparato de la federación estuvo funcionando, incluidos los clubs y su entorno. En diciembre conseguimos poner en marcha una actividad, el torneo ACTIBAS-KET, que dio muy buen resultado y nos sirvió para pulsar cómo se estaba funcionando. Eso nos permitió, junto con el trabajo con la dirección general de Deportes, el viceconsejero de Deportes de la Comunidad de Madrid y los clubs, empezar la competición en el tercer escenario que teníamos, el mes de enero. Desde entonces hemos tenido una competición más reducida,

pero muy bien estructurada y que nos ha permitido llegar al final.

En ese proceso ha sido muy importante el trabajo en equipo con la Comunidad de Madrid y con los clubs.

Por supuesto. El trabajo combinado con la Comunidad de Madrid, especialmente con el viceconsejero de Deportes, Roberto Núñez, y con el director general, Alberto Álvarez Filgueira, resultó fundamental. Su trabajo no solo con nosotros sino también con la Consejería de Sanidad permitió que los clubs y los deportistas se pudieran mover, que pudieran entrenar con todas las medidas de seguridad, con mascarillas, etc... Y luego los clubs han sido fundamentales. Su trabajo ha sido fantástico. El esfuerzo que han tenido que hacer para mantener la actividad, algunos con problemas de instalaciones... De hecho, esta temporada hemos tenido 2.153

equipos, solo 85 menos que la pasada, lo que supone todo un éxito.

La Comunidad de Madrid fue muy sensible a las peticiones del deporte madrileño. ¿Por qué era necesario que el deporte volviera? ¿Qué aporta la actividad deportiva?

Para todos, niños, adolescentes, mayores, el deporte es fundamental, pero especialmente para los más jóvenes porque igual que se están formando mentalmente deben formarse físicamente. Tienen que hacer ejercicio físico, deporte. A cualquier edad, el deporte aporta el trabajo en equipo, conocer gente... un montón de cosas fundamentales en la formación de cualquier persona.

Hemos hablado del trabajo de los clubs. Los árbitros también han jugado un papel muy importante garantizado el cumplimiento de los protocolos.

Desde el Comité de Árbitros se ha mantenido en funcionamiento la estructura y los árbitros han trabajado de forma individual y colectiva, de tal manera que en el momento en que comenzó la competición, en enero, ellos estaban preparados. El trabajo del Comité ha sido impagable. Los árbitros han tenido un trabajo extra, controlar que se cumpliesen los protocolos de las instalaciones y de la federación, y todos han cumplido perfectamente

Además, se ha demostrado que los protocolos funcionaban porque no se han producido contagios en las pistas.

En la actividad no hemos tenido contagios. En el ámbito social o familiar ya es otra historia y hemos tenido que aplazar partidos por situaciones concretas, pero los que se han aplazado se han jugado después sin mayores problemas.

El baloncesto madrileño llevaba más de dos décadas creciendo, hasta que llegó la pandemia...

El baloncesto de Madrid llevaba creciendo veinte años. Ahora no es que hayamos decrecido. Nos hemos estabilizado por la pandemia, pero el baloncesto seguirá creciendo porque la inercia de trabajo está en un nivel muy alto y, con todos los programas de formación de pequeños, iremos hacia arriba.

Uno de esos programas es el babybasket, que también ha vuelto. ¿Qué supone esta actividad para la FBM?

La Federación hace lo que sea necesario para que en edades tempranas los niños y niñas hagan deporte, se lo pasen bien y disfruten. El babybasket es el embrión de todo lo que viene después. No solo hablamos de los jugadores y jugadoras, sino también de árbitros, entrenadores... Todo viene desde abajo. Cuando ha comenzado la competición,

las familias se han dado cuenta de que el deporte es una actividad segura, que los más pequeños también podían jugar, que no había riesgo... Solo era cuestión de tiempo que el babybasket volviera.

Durante esta temporada toda la actividad formativa de la federación, como los cursos de entrenador, se ha celebrado de forma online. ¿La tecnología ha llegado para quedarse?

Todo el mundo, jugadores, entrenadores, árbitros..., tiene que formarse y estar al día. En 2017 empezamos con un programa intenso de digitalización de todas las competiciones, y en las temporadas 18/19 y 19/20 ya teníamos prácticamente todas las categorías digitalizadas. Ya no hay papel. Estábamos preparados para trabajar en remoto y esa ventaja ha sido fundamental. Con algún ajuste que hemos tenido que hacer, apoyados por la Comunidad de Madrid y la Federación Española con unas pequeñas subvenciones, hemos podido estar al cien por cien.

¿Qué papel han jugado los patrocinadores?

Las federaciones deportivas gestionamos el deporte, pero sin dinero no vamos a ningún sitio. Los clubs, los jugadores, las familias aportan las cuotas, pero los patrocinadores son fundamentales para que muchas actividades se puedan realizar; por ejemplo, el babybasket o el Día del Mini. En nuestro caso está Ibercaja, que es nuestro socio estratégico, pero también Luanvi-Molten, que nos aporta material, balones y ropa, Asisa, Marco Aldany, Ribé Salat, Queen Burger, Tenkey, Spalding... Algunos acuerdos no solo ayudan directamente a la federación sino también a los clubs, como en el caso de VIPS. Y luego están las empresas que nos ayudan al desarrollo tecnológico del que hablábamos antes, como Gesdeportiva y NBN23. Solo podemos dar las gracias a todos por su apoyo y colaboración.



Tercer encuentro internacional del proyecto europeo Erasmus+KA2 de Escuelas Activas y Saludables (HEPAS)

Del 10 al 12 de mayo ha tenido lugar en Madrid, el tercer encuentro internacional del Proyecto Europeo HEPAS - Healthy and Physical Active Schools (Escuelas Activas y Saludables).

El proyecto se desarrolla bajo el liderazgo de la Universidad de Luxemburgo, dentro del marco **Erasmus+ KA2** de cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas con la financiación de la Comisión Europea.

La reunión tuvo lugar en las instalaciones del Campus del Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle, lugar donde se celebró un encuentro en formato híbrido debido a las restricciones para viajar que sufren diferentes países europeos. Hubo presencia física de representantes de la **Universidad de Luxemburgo**, **EUPEA (Asociación europea de profesores de educación física)** y de la **ONG española Deporte para la Educación y la Salud (DES)**, tres de los socios del proyecto. Otros socios como **ISCA (Asociación internacional para el deporte y la cultura)** y **HSSF (Federación húngara de deporte escolar)** tuvieron que asistir mediante videoconferencia.

El proyecto tiene como objetivo la creación de un marco europeo de formación que ayude a los profesores de los colegios a educar y promocionar la actividad física y los estilos de vida saludable para poderlo desplegar en los diferentes países de Europa de manera adaptada a la educación formal y actividades no curriculares de cada país.

Actualmente ya se han cubierto diferentes hitos importantes del proyecto como han sido:

1. Identificación de buenas prácticas en educación física, deporte escolar, actividad física y estilos de vida saludable.
2. Identificación de literatura científica sobre los cuatro ámbitos anteriormente mencionados.
3. Elaboración de fichas de ejemplo de buenas prácticas para poner a disposición de los colegios y profesores.
4. Elaboración de artículos

científicos sobre estos cuatro ámbitos y diferentes sub-ámbitos como podrían ser el transporte activo, los descansos activos, la promoción de la alimentación saludable, etc.

El proyecto, de dos años de duración, tiene su final en el mes de noviembre de 2021, momento en que se presentarán los principales hallazgos y se hará oficial la puesta a disposición pública del marco de formación durante el "Move Congress" a celebrarse en Bruselas.

Los últimos hitos que se deberán cubrir hasta entonces serán la edición final de la documentación de soporte para el marco formativo, la realización de una actividad internacional de formación de formadores que se debe desarrollar en Budapest y actividades nacionales de diseminación del proyecto (talleres de presentación y formación sobre el marco)



que se realizarán en Luxemburgo, Hungría, Alemania, España, Dinamarca y otros países europeos.

El proyecto HEPAS es otra contribución a los estilos de vida saludable en los colegios que se realiza bajo el paraguas de la Moving Schools Alliance (Alianza de colegios activos), una iniciativa que promueve, entre otros proyectos, el Día Europeo del Deporte Escolar (ESSD) o el Sello Europeo de Actividad Física para Colegios (Moving Schools Award).

Deporte para la Educación y la Salud ha contribuido a este proyecto con experiencias de colegios españoles y también aportando su experiencia en la formación a profesores dentro del Programa Colegios comprometidos con el deporte y la salud como referencia de modelo formativo integral en estilos de vida saludable que, además de aportar a este proyecto, también está siendo utilizado en países de Europa, América y Asia para la transformación de centros educativos.



De izda. a dcha.: Benito Pérez González, director de Deporcam y vicepresidente de Deporte para la Educación y la Salud (DES), Rose-Marie Repond, investigadora de la Universidad de Berna y expresidenta de EUPEA y Claude Scheuer, presidente de la EUPEA (Asociación Europea de Profesores de Educación Física) y profesor de la Universidad de Luxemburgo.



Protección Total Covid19



Aire Manos Calzado

958 40 50 00

Pedidos online
www.jumadirecto.es

atencioncliente@jumadi.es

Purificador de aire

Eliminación de partículas ultrafinas



Dosificador Automático

Sin contacto
Spray o gel



Alfombra Desinfección

Base y tejido de Nylon
Personalizable



**Pack desinfección
Centros deportivos**
www.jumadi.es



Movistar Estudiantes mantiene la confianza de sus patrocinadores y seguidores

Tras descender a la liga LEB Oro el objetivo es recuperar la categoría en Liga Endesa en un año

A final de temporada, la clasificación no miente, y en el caso de Movistar Estudiantes en Liga Endesa (ACB) ha sido clara: con solo 9 victorias, el conjunto colegial ha terminado 18º de 19 equipos, por lo que ocupa plaza de descenso a la segunda categoría del baloncesto español, la LEB Oro.



Pero, siendo una malísima noticia, este descenso no supone un drama irreversible. “Movistar Estudiantes no va a desaparecer”, garantizó el presidente de la entidad, Fernando Galindo, ante los medios de comunicación. Y esto es así porque “todos los patrocinadores, con Movistar en primer lugar, continúan con nosotros en esta nueva realidad”. No son solo palabras: las marcas lo demostraron en público, tanto el operador de telecomunicaciones como otras empresas como ASISA o Ahorramas, con publicaciones en las redes sociales y acciones apoyando al “Estu” nada más materializarse el descenso. “Estamos sumamente agradecidos con esta decisión que nos ayuda a afrontar mejor el futuro”, afirma Galindo.

El objetivo del histórico club nacido en el seno del instituto Ramiro de Maeztu de Madrid ahora es convertir este merecido revés deportivo “en oportunidad para que el futuro sea halagüeño”. El objetivo irrenunciable de Movistar Estudiantes en la temporada 2021-22 en LEB Oro será “recuperar la categoría en

un año”; y en paralelo que la institución siga siendo mucho más que baloncesto profesional masculino.

“Queremos que Movistar Estudiantes siga manteniendo sus señas de identidad; y seguir siendo una institución de valores”, explica Galindo, que recuerda que esta misma temporada el primer equipo femenino ha firmado la mejor temporada de su historia (quinta plaza en la LF Endesa, con participación en Copa de la Reina y Playoffs por el título), y el filial masculino consiguió plaza de ascenso desde liga EBA, con uno de los equipos más jóvenes de la categoría.

El descenso es, sin duda, un revés para el proyecto deportivo, social y económico de Movistar Estudiantes. Pero no una puñalada mortal. Aunque, como reconoce de manera autocrítica el presidente colegial “hemos centrado gran parte del trabajo en resolver la delicada parte económica y quizá hemos desatendido otros aspectos”, la realidad es que



“Queremos que Movistar Estudiantes siga manteniendo sus señas de identidad; y seguir siendo una institución de valores”...

las marcas patrocinadoras siguen vinculadas al club colegial pese a la pérdida de categoría porque el “Estu” no es solo el primer equipo masculino.

Además de los mencionados primeros equipos masculino y femenino, y la cantera de elite,

Uno de los proyectos estelares del club en lo relativo a la formación, que cuenta con el decidido apoyo de su sponsor principal y está ya en marcha, es la Residencia Movistar de Jugadores. Situada en las instalaciones del Colegio Santo Ángel de Madrid gracias



Movistar Estudiantes tiene otra vertiente: la cantera inclusiva, la mayor de Europa. En ella se forman, en distintos tipos de equipos, cerca de 2000 jugadores y jugadoras desde los 4 años con y sin discapacidad.

En la complicadísima temporada de la pandemia COVID 19 los estudiantiles han superado con nota todo lo relativo a garantizar la seguridad sanitaria, tanto durante la temporada como en los Campus, siguiendo estrictos protocolos al respecto. Por si era poco reto, Movistar Estudiantes también ha tenido que lidiar con todos los problemas generadores por el hundimiento, debido al temporal Filomena, de una de sus canchas con más historia: “La Nevera” del Ramiro de Maeztu. La Comunidad de Madrid, en boca de la propia presidenta Isabel Díaz Ayuso, se comprometió a reconstruir esta cancha - de titularidad pública- pero mientras esto sucede, la competición y entrenamientos no han parado.

al acuerdo con Arenales Red Educativa y el apoyo del patrocinador principal del club; en ella viven, se forman y entrenan algunos de los jóvenes talentos de fuera de Madrid o de España que ha captado el Movistar Estu.

También está dando sus primeros pasos el “naming” de la sede del club, el Polideportivo Antonio Magariños, ahora con el nombre comercial “Movistar Academy”. La cancha alberga no sólo eventos deportivos de primera magnitud, sino que se está convirtiendo en un espacio de inspiración para los jóvenes en el ámbito del deporte, la empresa, la educación o la cultura. Los cambios en la instalación están siendo graduales pero muy vistosos, como la espectacular pantalla led que anuncia las actividades del club en plena calle Serrano.

Con todos estos cimientos, y los que harán falta en una categoría como la LEB Oro donde los ingresos económicos son mucho menores que en la ACB, Movistar Estudiantes se prepara con humildad, cautela e ilusión para una nueva etapa que espera que sea muy corta.

LA TERCERA HORA DE EDUCACIÓN FÍSICA Y EL ROI SOCIAL



Álvaro Fernández-Luna

*Profesor de Gestión Deportiva
Universidad Europea*

No considero mi anterior artículo en DEPORCAM 52, uno de los más lúcidos. La razón es que a pesar de haber estudiado Ciencias del Deporte me siento más cómodo y estoy cada vez más especializado en la gestión deportiva. En este artículo hablaba de la importancia de la actividad física para paliar los efectos de la Covid-19, especialmente en la población escolar. Citaba algunos artículos científicos y hacía una pequeña reflexión sobre el tema. A pesar de no sentirme muy feliz del resultado final, sí que me sentía particularmente orgulloso del penúltimo párrafo. En él felicitaba al gobierno de la Comunidad de Madrid por haber sido pioneros en implantar una tercera hora de Educación física en los colegios e institutos.

Recientemente, el Gobierno de Madrid ha publicado una nota en la que se “pospone” a 2022-2023 la implantación de esta tercera hora. Esta comunicación se ha producido tras de las recomendaciones aprobadas en la Comisión Interterritorial de Sanidad para el mantenimiento de las medidas de prevención frente a la Covid-19 en los centros educativos de cara al próximo curso 2021-2022, en la línea de lo marcado también en la conferencia conjunta de Educación y de Sanidad del pasado 19 de mayo.

No soy político, ni médico ni epidemiólogo. Pero sí profesor. Mi único argumento para no terminar de entender este retraso en la implantación de una medida, a mi parecer esencial, la encuentro de nuevo en la literatura. No quiero explayarme en citar muchos artículos científicos. Creo que en este caso es mejor echar un vistazo al reporte de Jimenez, Mayo y Copeland “The positive impact of physical activity

and exercise on immune function; The critical prevention and recovery tool to fight a second wave of Covid-19”, publicado por Europe Active. Este documento, además de indicar que a fecha de su publicación (agosto de 2020) ya existían casi 400 estudios sobre el rol de la actividad física en la prevención de la Covid-19, se centra en la influencia positiva que tiene el ejercicio en el sistema inmunitario de las personas y en su prevención de la obesidad. Dos elementos clave para la lucha contra la Covid-19, siendo el segundo “la lucha contra la obesidad” una de las principales razones del ejecutivo para la implantación de esta tercera hora de actividad física en colegios e institutos.

Desde el punto de vista de la gestión de los centros educativos, la decisión tomada del retraso de implantación puede justificarse a través de lo acordado en las comisiones mencionadas previamente. Donde se indica que a partir de 3º de la ESO se debe garantizar la distancia interpersonal de al menos 1,5 metros entre los alumnos en el escenario de niveles de alerta 3 y 4. Esta circunstancia podría requerir la utilización de salones de actos o gimnasios como aulas. Sin duda, un reto para la gestión de varios centros educativos. Aunque sigo teniendo dudas de su incompatibilidad con una tercera hora de educación física, que en muchos casos puede realizarse al aire libre.

Supongo que toda decisión tiene sus pros y sus contras. Hablando en jerga “marketiniana” existe un ROI o “retorno de la inversión” a corto y largo plazo. En nuestro caso particular, esta decisión en el corto plazo ayuda a gestionar las medidas de prevención sanitaria que deben implantar los centros educativos con

mayor eficiencia de cara al curso 2021-2022 (también previsiblemente en un contexto donde la mayoría de población esté vacunada). Por el contrario, en el largo plazo se está posponiendo como mínimo un año una medida que puede ayudar a prevenir los comportamientos sedentarios, la obesidad, las adicciones y los problemas mentales que desafortunadamente ya existían y que han podido ser incrementados esta nefasta situación. Los gestores públicos, como las empresas, a veces tienen que elegir qué tipo de ROI quieren. No siempre ser largoplacista es positivo, pero las decisiones tomadas deben estar focalizadas en el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa y sus miembros, que no sólo incluye a los ejecutivos. Confiemos en que este retraso sea sólo eso, un retraso. Y que, dentro de la anhelada normalidad por llegar, los responsables públicos no se olviden de la importancia que tiene una sociedad más activa.

REFERENCIAS

Europa Press (4 de junio de 2021). La Comunidad aplaza la implantación de la tercera hora de Educación Física en Primaria y Secundaria al curso 2022-2023. Recuperado de: <https://www.europapress.es/madrid/noticia-comunidad-aplaza-implantacion-tercera-hora-educacion-fisica-primaria-secundaria-curso-2022-2023-20210604125341.html>

Jimenez, A. Mayo, X. y Copeland, R. J. (2020). The positive impact of physical activity and exercise on immune function; The critical prevention and recovery tool to fight a second wave of Covid-19. Bruselas: Europe Active

¿QUIERES MEJORAR EL CUSTOMER EXPERIENCE DE TUS ABONADOS?



OFRECE A TU COMUNIDAD UN
**SERVICIO NUTRICIONAL
PERSONALIZADO**
EN UN SOLO CLICK



PÉRDIDA DE PESO



RENDIMIENTO
DEPORTIVO



AUMENTO DE MASA
MUSCULAR



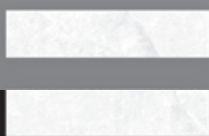
¡DESCÚBRELO!

**DESCUBRE EL NUEVO PROGRAMA AFILIADOS
Y OFRECE NUEVOS BENEFICIOS A TUS ABONADOS**

¿EL RESULTADO? CLIENTES MÁS
COMPROMETIDOS Y MOTIVADOS
PARA ALCANZAR SUS OBJETIVOS.

NutriSport

MÁS INFO:
INFO@NUTRISPORTES



POSIBILIDADES INFINITAS

Las decisiones que tomamos marcan la diferencia. En Matrix te facilitamos la elección de las soluciones adecuadas para ti, tu presupuesto, tu espacio y tus socios. Nuestras nuevas series de cardio son compatibles con cinco consolas totalmente reinventadas para obtener nuevas y emocionantes combinaciones de rendimiento, entretenimiento y conectividad. Cuando se trata de lograr tus objetivos, es fácil escoger Matrix y saber que has elegido adecuadamente.

Explora todas las posibilidades en matrixfitness.es

MATRIX

Más información en: info@jht.es | matrixfitness.es | +34 914 885 525