

Renovado el acuerdo de patrocinio con Mondo



Jesús Catón, Director Comercial de Mondo y Fran Alarcón, nuestro Presidente de la Asociación de Gestores Deportivos en la firma del acuerdo de patrocinio que los vincula hasta el 2024.

MONDO garantiza en todo momento un desarrollo amplio y continuo orientado de manera específica y personalizada hacia cada una de las disciplinas deportivas: un modelo de negocio capaz de crecer y evolucionar que les permite diversificar y ampliar segmentos de mercado. Mondo siempre ofrece productos con la mejor relación calidad-precio para cada disciplina deportiva.

<https://news.mondoiberica.com.es/>

Link to Original article: <https://www.agdcm.es/noticias/renovado-el-acuerdo-de-patrocinio-con-mondo?elem=277004>