

## Reinnovando la Estrategia de Marketing



Re(IN)novando la Estrategia de  
Marketing a través de Equipos Semi-  
Profesionales Femeninos

(RINMSASFT)

BIG COLLABORATIVE PARTNERSHIP SPORT

612986-EPP-1-2019-1-DE-SPO-SCP

DURATION: 1.01.2020 – 30.06.2022



El objetivo es fortalecer las competencias de los directivos de equipos deportivos femeninos semiprofesionales a través de estrategias de marketing, comunicación y visibilidad.

**Link to Original article:** <https://www.agdcm.es/noticias/reinnovando-la-estrategia-de-marketing?elem=149870>