

FAGDE CELEBRA EL Nº 25 DE SU REVISTA DIGITAL CON CAMBIO DE DENOMINACIÓN

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE Nº 25

Revista digital de la Federación de Asociaciones de Gestores del Deporte de España



Gabriel Sáez: "No vemos nuestro proyecto con plazos cortos"
FAGDE



"Somos la única librería deportiva que existe en la actualidad en España y sabemos que no es una buena noticia"
FAGDE



Menos IVA para más deporte
Eduardo Blanco Pereira



El coronavirus provoca un aluvión de suspensiones
FAGDE



SECCIONES

TODAS

EDITORIAL

Menos IVA para más deporte

LA GESTIÓN DEPORTIVA SEGÚN

La colaboración público-privada en la actividad física en España: pasado, presente y retos a futuro

RECOMENDAMOS

Gabriel Sáez: "No vemos nuestro proyecto con plazos cortos"

FUNDACIÓN ESPAÑA ACTIVA

Fundación España Activa y PwC elaboran un estudio sobre la situación de la industria del deporte en España

CONGRESOS

FAGDE ha querido aprovechar la coincidencia de un número redondo de su revista digital, como es el 25, para estrenar una nueva denominación de la misma. Así, la publicación trimestral conocida hasta ahora como GESTORES DEL DEPORTE pasa a llamarse DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE.

Esta es la tercera denominación de la revista digital, que comenzó a editarse a principios de 2013 simplemente como FAGDE. Con la publicación del nº 3 en junio de 2014, llegó la adopción del nombre GESTORES DEL DEPORTE, que ha sido su tarjeta de presentación hasta este momento.

En este nº 25, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE lleva a su portada a un veterano empresario, Esteban Sanz. Con su labor al frente de la librería deportiva que abrió hace 50 años en Madrid, este vallisoletano ha ayudado a la formación de varias generaciones de gestores del deporte. Su larga experiencia queda reflejada en la entrevista que concede a la revista digital de FAGDE.

Link to Original article: <https://www.agdcm.es/noticias/fagde-celebra-el-no-25-de-su-revista-digital-con-cambio-de-denominacion?elem=119819>